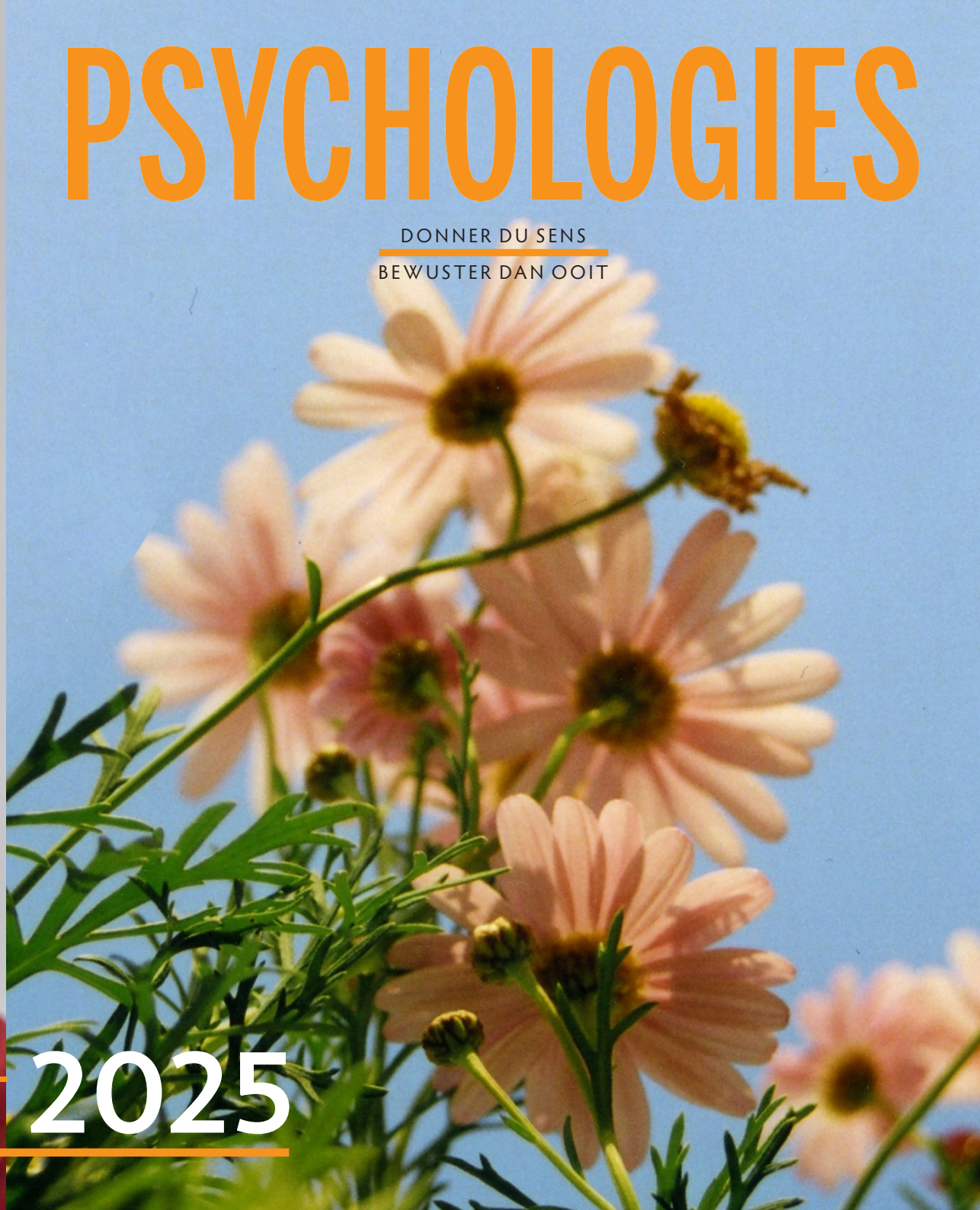




PSYCHOLOGIES

DONNER DU SENS
BEWUSTER DAN OOI



MEDIAKIT 2025

UN TRIMESTRIEL PUISSANT /
EEN STERK TRIMESTRIEEL BLAD



UNE AUDIENCE FAVORISÉE ET EXCLUSIVE /
MET EEN BEVOORRECHT EN EXCLUSIEF LEZERSPUBLIEK

424.300

LECTEURS, DONT /
LEZERS, WAARVAN

297.600

LECTRICES / LEZERESSEN
(total readers)

139.300

LECTEURS PRIMAIRES /
PRIMAIRELEZERS

40.000

EXEMPLAIRES /
EXEMPLAREN

25.000 FR &
15.000 NL

FÉMININ HAUT DE GAMME EN PUISSANCE /
HIGH-END VROUWENMAGAZINE IN VOLLE GROEI

SUR LES FEMMES 35-54 ANS CLASSE SOCIALE 1-3 /
MET FOCUS OP VROUWEN VAN 35-54 JAAR SOCIALE KLASSE 1-3
CIM Readership Survey 2023

PSYCHOLOGIES

DONNER DU SENS
BEWUSTE DAN OOI

TARIFS DE PUBLICITÉ 2025 PUBLICITEITSTARIEVEN

TARIFS COUPLAGE / COMBINATIETARIEVEN

FORMATS FORMATEN	MATÉRIEL À LIVRER BORDS PERDUS (LxH)* MATERIAAL ONS TE LEVEREN MET SNIJRAND (BxH)*	TARIF** TARIEVEN**	
		FR	FR + NL
2/1 	414 mm x 270 mm	3 340€	5 565€
1/1 	207 mm x 270 mm	2 005€	3 340€
1/2 	83,5 mm x 227 mm	1 115€	1 860€
1/2 	171 mm x 111,5 mm	1 115€	1 860€
1/4 	83,5 mm x 111,5 mm	555€	940€

Tarif pour une édition (FR ou NL) :

-40% sur le tarif de base

Tarief voor één editie (NL of FR) :

- 40% op basistarief

* + prévoir 5mm en plus de chaque côté

pour la coupe

+ langs beide zijden 5mm meer voorzien

voor de snijrand

** Montage non inclus. Tirage FR : 25 000 ex.

** Opmaak niet inbegrepen. Oplage NL : 15 000 ex.



DÉTAILS TECHNIQUES / TECHNISCHE INFORMATIE

Matériel à nous fournir: CD format PDF + épreuve couleurs en format bords perdus.

Attention: tout matériel qui ne sera pas remis au format PDF demandé fera l'objet d'une facture.

Materiaal: advertenties leveren op CD in PDF-formaat+ kleurenproef in aflopend formaten.

Opgelet: voor materiaal dat niet in PDF-formaat is geleverd, worden productiekosten aangerekend.

Remise du matériel: 4 semaines avant parution / Inleveren materiaal: 4 weken vóór verschijning

Réservations: 6 semaines avant parution / Reservaties: 6 weken vóór verschijning

Annulations: voir les conditions de vente / Annulaties: zie verkoopvoorwaarden.

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS / VOORKEURSPLAATSINGEN

Premières annonces dans le magazine / Voorin geplaatste advertenties

Cover 2 : 10 220€

Cover 3 : 8 395€

Cover 4 : 10 920€

Prima posta 1 +25%

Prima posta 2 + 22,5%

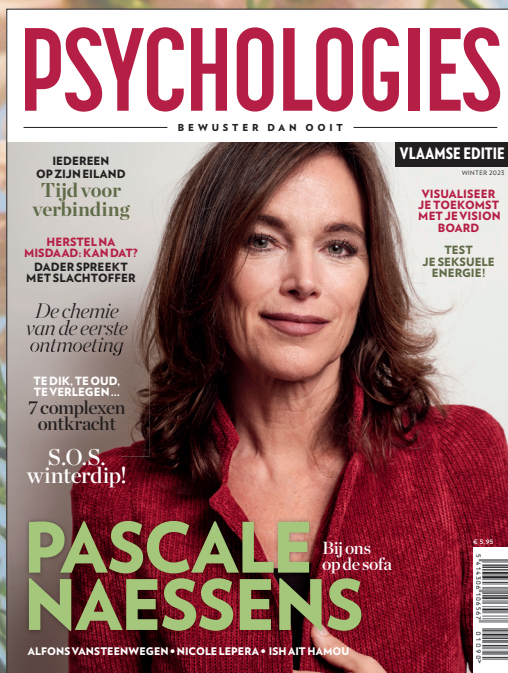
Prima Posta 3 + 20%

Prima posta 4 + 17,5%

Droites conséc./rechter opeenvolgende pag. : + 20%

PSYCHOLOGIES

DONNER DU SENS
BEWUSTEN DAN OOI



FORMULES CRÉATIVES / CREATIEVE FORMULES

Encarts / Inserts: 2 pages / *paginas* : 138€/1.000 + frais techniques/*technische kosten*
 4 pages / *paginas* : 160€/1.000 + frais techniques/*technische kosten*
 6 pages / *paginas* : 212€/1.000 + frais techniques/*technische kosten*
 8 pages / *paginas* : 222€/1.000 + frais techniques/*technische kosten*

Échantillon collé / *Opgekleefd staal* :
 120€/1.000 + frais techniques/*technische kosten*
 (nous consulter / *gelieve ons te raadplegen*)

Pour toutes autres formules créatives, nous consulter /
Voor andere creatieve formules gelieve ons te raadplegen

CALENDRIER / KALENDER

Mois Maand	Éléments techniques Aanlevering materiaal	Sortie librairie Datum van verschijning
février / februari	10/01	14/02
juin / juni	16/05	13/06
septembre / september	14/08	19/09
décembre / december	07/11	12/12

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX / ALGEMENE INFORMATIE

Périodicité:	4/an
Frequentie:	4/jaar
Tirages en couplage (Fr + NL):	40 000 exemplaires
Oplage: gecombineerd (NL + FR):	40.000 exemplaren
Tirage FR:	25 000 exemplaires
Oplage FR:	25.000 exemplaren
Tirage NL:	15 000 exemplaires
Oplage NL:	15.000 exemplaren
Total reach (total brand) : 425.300 CIM RS 2022	

PSYCHOLOGIES

DONNER DU SENS
BEWUSTER DAN OOI

UNE PRÉSENCE DIGITALE DÉVELOPPÉE / EEN STERKE ONLINE AANWEZIGHEID

Google Analytics Stats July 2024

WEBSITE

9.918 PAGES VIEWS / MONTH

FR : 2.284

NL : 7.634

6.618 UNIQUE VISITORS

7.152 SESSIONS / MONTH

+/- 0:41 MINUTE / VISIT

NEWSLETTER

FR : 15.241 subscribers

NL : 3.092 subscribers

TOTAL : 19.469 subscribers

OPENING RATE

FR : 8,6%

NL : 18,6%

TOTAL: 13,8%

FACEBOOK FANS

25-34 YEARS-OLD : 13%

34-44 YEARS-OLD : 24,5%

45-54 YEARS-OLD : 30%

55-64 YEARS-OLD : 20%

DEVICES

MOBILE 69,2%

TABLET 4,6%

DESKTOP 28,55%

NEWSLETTER PARTNER

FR : 18 617 subscribers

NL : 7 260 subscribers

TOTAL : 25 877 subscribers

OPENING RATE

FR : 10,2%

NL : 7,8%

SOCIAL MEDIA

FR : 44,1K

NL : 6,3K

TOTAL : 50,4K

PSYCHOLOGIES

DONNER DU SENS
BEWUSTE DAN OOI



TARIFS / TARIEVEN

INTEGRATION ADVERTORIAL / NATIVE ARTICLE

1 Advertorial / native article :	1 590€ + 530€ TC
Push on Facebook :	1 060€

INTEGRATION CONTEST

1 Contest on Psychologies.com :	1 060€ + 530€ TC + Gifts
Push on Facebook :	1 060€

ADDITIONAL PUSH / DATABASE

Dedicated newsletter :	4 135€ + 265€ TC
Newsletter psychologies.be :	875€

PSYCHOLOGIES

DONNER DU SENS
BEWUSTE DAN OOI



CONTACT

Catherine Cornut

+32 (0)496 83 88 86 • catherine@venturesmedia.be

Philippe Dejonghe

+32 (0)475 23 48 40 • pdj@venturesmedia.be

Kelly Gielis

+32 (0)487 01 10 44 • kgj@venturesmedia.be

Alexia Neefs

+32 (0)477 37 98 09 • alexia.neefs@venturesmedia.be

Johanna Webb

+32 (0)486 83 13 12 • jwe@venturesmedia.be

Margaux Leymarie

+32 (0)4473 34 07 66 • mle@editionventures.be

PLANNING

Fabienne Deudon

+32 (0)476 97 66 51 • fabienne@psychologies.be

DIRECTEUR GÉNÉRAL / ALGEMEEN DIRECTEUR

Bernard de Wasseige

Ventures
— MEDIA —

Psycho Media Belgium s.a.

www.psychologies.com

Lasne Business Park - Bâtiment D / Gebouw D
431 chaussée de Louvain - 1380 Lasne

PSYCHOLOGIES

DONNER DU SENS
BEWUSTE DAN OOI