

A woman with blonde hair is shown from the back, wearing a long-sleeved, high-necked teal dress with a gathered waist and a full skirt. She is also wearing teal tights and silver pointed-toe pumps. She is standing against a light pink wall with a vertical crease. The overall lighting is soft and warm.

E BELGIUM **ELLE**®

DIGITAL MEDIAKIT 2024



THE WOMEN BRAND

ELLE inspires dreams, surprises, and stirs emotions. ELLE informs and guides women in the world's four corners. Since September 2003, ELLE has been there for you. In Brussels, Anvers. From Arlon to Ostend. The 36th edition of the legendary women's magazine seals the status of ELLE Belgique and ELLE België as a unique mix of Belgian and world current affairs, fashion and people, beauty and lifestyle info: all in two versions, French and Dutch. This year, ELLE celebrates 21 years of success!



WHO IS ELLE?

ELLE readers are opinion leaders

YOUNG

56,8% of ELLE Belgique & België readers are aged between 15 and 60

INFLUENTIAL

46,9% of Belgique & België readers belong to the upper social strata 1-4*

MEET GROWING AND
UNBROKEN SUCCESS!



MONTHLY WEBSITE & SOCIALS STATISTICS

FACEBOOK

285,8k fans
FR 216,8k - NL 69k

INSTAGRAM

144 followers
FR 69,5 - NL 74,5k

ELLE.BE

2.002.363

Pages views
FR 759.264 - NL 1.243.099

1.197.114

Sessions
FR 408.973 - NL 788.141

913.480

Unique visitors
FR 338.094 - NL 575.386

01 MIN. 06

Average session

ELLE.BE NEWSLETTER

48.065 subscribers
8,25% opening rate
NL : 19.139 subscribers / 8,6% opening rate
FR : 28.926 subscribers / 7,9% opening rate

DEDICATED NEWSLETTER

52.118 subscribers
8% opening rate
NL : 22.218 subscribers / 8,8% opening rate
FR : 29.900 subscribers / 7,2% opening rate

MOBILE 82,3%
DESKTOP 14,9 %
TABLET 2,8 %





ZOEK



VERSION FR

ELLE



VOIG ONS

BEAUTY MODE ASTRO HOTSPOTS LIFESTYLE ELLE ETEN ELLE DECO ELLE ACTIVE FORUM 2023 DIGITAL MAG



PROSPER: DE NIEUWE GENERATIE JUWELIERS

Dompel je onder in de bruisende Dansaertwijk en laat je charmeren door Prosper, de juwelierszaak die de wereld van luxe juwelen en horloges in een nieuw jasje steekt.



Van schitterend Cartier tot de tijdloze elegantie van Chanel, en de exclusieve creaties van Dries Criel en Elie Top, elk bezoek belooft de ontdekking van een sieraad dat je feestseizoen zal opvrolijken! Omdat iedereen het verdient om te stralen, streeft Prosper ernaar om toegankelijk te zijn door een brede selectie aan te bieden voor elk budget.

Bij Prosper heten adviseurs je persoonlijk en gastvrije omgeving. Je geniet van een ongeëvenaarde v

Dus, wil je schitteren met Prosper

LEES MEER

+ LIFESTYLE



9 BESTEMMINGEN VOOR EEN (LANG) WEEKENDJE WEG DEZE HERFST



DIT KUNNEN WE VERWACHTEN VAN 'EMILY IN PARIS' SEIZOEN 4



MY STORY: "IK BEN SMOORVERLIEFD OP EEN VROUW DIE ER NIETS VAN WEEET"

INSERT IN NEWSLETTER

SENT TO 49.000 SUBSCRIBERS
MEDIA VALUE: €2,750

DEDICATED NEWSLETTER

SENT TO 49.000 SUBSCRIBERS
MEDIA VALUE: €6.000
TECHNICAL COSTS: €250

LIFESTYLE | ENTERTAINMENT

MARTINI VIERT ZIJN 160 JAAR IN STIJL

⌚ Geüpdatet op 24 juli 2023

door ELLE Partner

Foto's: Oriane Verstraeten



Glitter jeans topje en vest, Patrizia Pepe. Baggy jeans, Essentiel. Laarzen, Maison Tolle. Ringen, 24 Kae.



Luister naar dit artikel

Bij ELLE weten we als geen ander hoe belangrijk het is om te vieren. Een van die manieren is het samen op het terras om te toosten. De veelzijdigheid van cocktails maakt dan elk moment uniek.



+ LIFESTYLE



9 BESTEMMINGEN VOOR EEN (LANG) WEEKENDJE WEG DEZE HERFST



DIT KUNNEN WE VERWACHTEN VAN 'EMILY IN PARIS' SEIZOEN 4



NATIVE ARTICLE WITH VISUAL MATERIAL BY ELLE

PHOTOSHOOT

MEDIA VALUE €6.500

TECHNICAL COSTS : €1.000 (photographer)

Prices exclusive:

styling, hair & make-up, casting, location



Luister naar dit artikel

00:00 / 00:15

Een 100% elektrische Fiat 500? Hoe ver raak je daarmee? Gaat het opladen vlot? Rijdt de auto veilig? Mijn oordeel, goed gefundeerd, want ik mocht de e-cinquecento uittesten!

Een autospecialist kan ik mezelf niet meteen noemen. Ik zie mijn auto veeleer als een soort comfortabele, rijdende dressing die me van punt A naar punt B brengt. Meer verwacht ik niet van een auto. Toen ze mij vroegen om de **Nieuwe Fiat 500 elektrisch 3+1** uit te testen, voelde dat aan als een serieuze uitdaging. Het enige wat ik zeker wist, was dat de auto een mooie Dolce Vita-look zou hebben die perfect bij mijn zomerse teint zou passen.



EEN PARELTJE VAN TECHNIEK

Toen Fiat besloot om de eerste 100% elektrische auto te maken, maakten de ingenieurs van het Italiaanse merk de 500 een auto die de weg te voorzien van de meest geavanceerde technologieën. Het resultaat is een **ultra-intuïtief ecosysteem**. En laat ons nu geen diploma hogere wiskunde voor nodig hebben. Een beetje zoals ademen dus.

NATIVE ARTICLE
WITH VISUAL MATERIAL BY ELLE

VIDEOSHOOT

MEDIA VALUE : €6.500
TECHNICAL COSTS : €3.000 (videographer)
Prices exclusive:
styling, hair & make-up, casting, location



ZOEK



VERSION FR

ELLE



VOLG ONS

BEAUTY

MODE

ASTRO

HOTSPOTS

LIFESTYLE

ELLE ETEN

ELLE DECO

ELLE ACTIVE FORUM 2023

DIGITAL MAG

MODE | NIEUWS

FUSALP: STIJL EN PERFORMANCE, OOK NAAST DE PISTE

Gepubliceerd op 24 oktober 2023

door ELLE Partner



Tholma jas, Fusalp



Luister naar dit artikel



Fusalp is niet enkel een merk voor technische kleding, maar ook een referentie op het gebied van stijl én onmisbaar in elk seizoen.

Met vijftig jaar ervaring op de teller ontwerpt Fusalp iconische kleding die heruit te vinden is in de jaren 50. Artistiek directrice Mathilde Lacoste weet moderniteit te combineren met innovatie en stijl aan de hand van unieke stukken. De Fusalp-collecties vieren de kunst van beweging en stijl via unieke en sporty-chique snits.

Door de grenzen van mode en functionaliteit te verleggen, creëert Fusalp kleding die stijl, knowhow en vertrouwen uitstraalt als antwoord op wereldwijde uitdagingen. Het huis werd in 1952 opgericht door twee kleermakers uit Annecy die

+ MODE



SHOPPING: 5 COOLE
DUURZAME
SNEAKERMERKEN



MESSIKA DEED PARIS
FASHION WEEK
SCHITTEREN



SHOPPING: DE
POPULAIRSTE JURKEN DIE
INSTAGRAM DOMINEREN

NATIVE ARTICLE
WITH CLIENT'S MATERIAL

MEDIA VALUE : €4.000
TECHNICAL COSTS : €500

LIFESTYLE | SHOPPING

DIT ZIJN DE FAVORIETE HUISGEUREN VOOR ELK MOMENT VAN DE DAG VAN NANJA MASSY

🕒 Geüpdatet op 17 mei 2023

door ELLE Partner

Foto's: Justin Paquay



Luister naar dit artikel

+ LIFESTYLE



DAAROM HEB JE NOG STEEDS DROMEN OVER JE EX



MET DEZE 3 APPS WAKKER JE DE VLAM IN JE RELATIE TERUG AAN



DE 'ABC DATING' TREND OP TIKTOK HAALT DE SLEUR UIT JE RELATIE

NATIVE ARTICLE IN COLLABORATION WITH INFLUENCER

PHOTOSHOOT

MEDIA VALUE €6.500

TECHNICAL COSTS : €1.000 (photographer)

Prices exclusive:

Influencer's fee, styling,
hair & make-up, location



Of je nu in karma gelooft of niet, je bent vast bekend met het principe, namelijk: do good and good will come your way.

The Ritual of Karma, de iconische verzorgingslijn van wellbeingmerk Rituals, is geïnspireerd op deze eeuwenoude Indiase overtuiging én krijgt nu een nieuw jasje. Loredana Falone, mode-ondernemster en de vriendin van Matteo Simoni, is alvast fan en deelt haar doing good story.



The Ritual of Karma-lijn is meer dan een lekkere geur. De collectie van lichaamsverzorging, zonbescherming en deco voor in huis staat volledig in het teken van positiviteit. De producten moeten mensen eraan herinneren om regelmatig te reflecteren op hoe ze zich gedragen ten opzichte van zichzelf en anderen. The Ritual of Karma wil zo iedereen aansporen om **met intentie en vriendelijkheid te leven**. Want wanneer je handelt vanuit goede intenties, zul je steeds meer de oneindige kracht van positieve energie verspreiden. En daar kan Loredana Falone zich aan toevoegen.



NATIVE ARTICLE IN COLLABORATION WITH INFLUENCER

VIDEOSHOOT

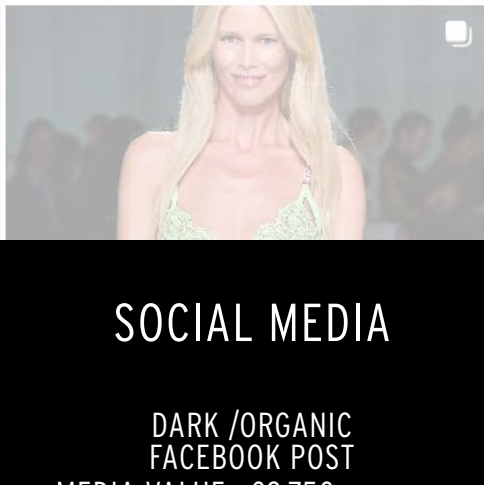
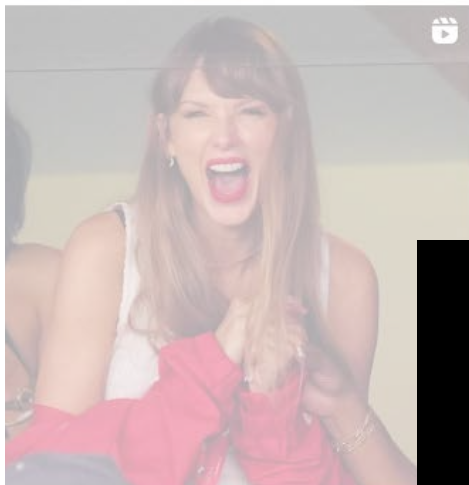
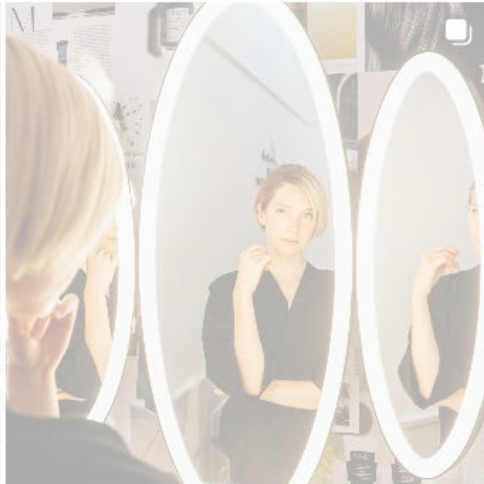
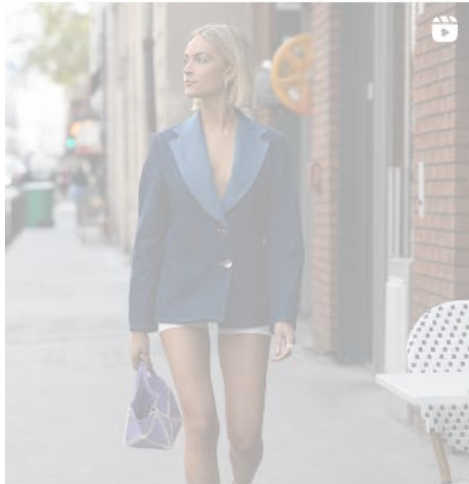
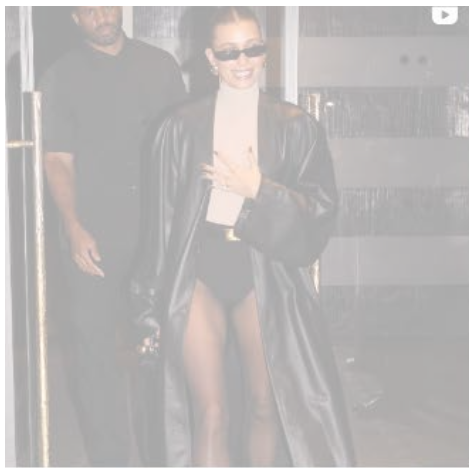
MEDIA VALUE : €6.500

TECHNICAL COSTS : €3.000 (videographer)

Prices exclusive:

Influencer's fee, styling,
hair & make-up, location





SOCIAL MEDIA

DARK /ORGANIC
FACEBOOK POST
MEDIA VALUE : €2.750 (+ Boost)

DARK /ORGANIC
INSTAGRAM POST
MEDIA VALUE : €2.750 (+ Boost)

DARK /ORGANIC
INSTAGRAM STORY
MEDIA VALUE : €2.750 (+ Boost)

DARK /ORGANIC
INSTAGRAM REEL
MEDIA VALUE : €3.500 (+ Boost)
TECHNICAL COSTS : €500



COMPETITIE

COMPETITIE: WIN EEN SET DUCRAY HAARVERZORGINGSPRODUCTEN TEGEN TIJDELIJK HAARVERLIES (T.W.V. €99)

Bijgewerkt op 3 oktober 2023
van ELLE Partner



Luister naar dit artikel

00:00 uur / 00:00:25



CONCOURS:
GAGNEZ UN LOT DE SOINS
CAPILLAIRES DUCRAY (D'UNE
VALEUR DE 99 €)

Wilt u een einde maken aan dit haarverlies dat uw leven verpest? Goed nieuws: ELLE.be en Ducray werken samen om jou de kans te bieden om een prachtige set haarverzorgingsproducten te winnen. Er gaat niets boven de gouden voedingssupplement, Creastim...

CONTEST
WITH CLIENT'S MATERIAL

CONTEST
MEDIA VALUE : €2.000
TECHNICAL COSTS : €500 + gifts

OPT-IN
MEDIA VALUE : €1.000



ZOEK



VERSCHILLENDE

ELLE



VOLG ONS



NEWSLETTER

BEAUTY

MODE

ASTRO

HOTSPOTS

LIFESTYLE

ELLE ETEN

ELLE DECO

ELLE ACTIVE FORUM 2023

DIGITAL MAG



LIFESTYLE

Reizen, sporten, astrologie en seks : ELLE draait niet om mode en beauty alleen, het is een authentieke levensstijl op zich...

ELLE.BE DISPLAY

LEADERBOARD

CPM : €20

LARGE LEADERBOARD

CPM : €20

BILLBOARD

CPM : €30

MOBILE LEADERBOARD

CPM : €20

MEDIUM RECTANGLE DESKTOP

CPM : €20

MEDIUM RECTANGLE MOBILE

CPM : €20

HALF PAGE DESKTOP

CPM : €30

PREROLL DESKTOP

CPM : €30

PREROLL MOBILE

CPM : €30

TAKEOVER

CPM : €50



ELLE

INFORMATION & BOOKINGS

Sales & Creative Partnership Managers

JOHANNA WEBB
+ 32 486 83 13 22
jwe@editionventures.be

KELLY GIELIS
+32 487 01 10 44
kgi@editionventures.be

ALEXIA NEEFS
+32 477 37 98 09
alexia.neefs@editionventures.be

Operations Manager Ventures Media

LORE MOSSELMANS
+ 32 472 32 92 54
lmo@editionventures.be

COO

FLORIAN DE WASSEIGE
+32 472 73 74 76
fdw@editionventures.be

Edition ventures woman
Lasne Business Park
431 D Chaussée de Louvain
1380 Lasne - Belgium
+32 2/379.29.90

www.elle.be