

PRINT & DIGITAL
2024

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

Ventures
— MEDIA —

*‘Trendy zonder mainstream te zijn, inspirerend maar toch elegant, **IDEAT** is een decoratietijdschrift, niet enkel voor vrouwen. Het slaagt erin om diepgaande informatie te combineren met een nauwe band met ons publiek.*

*Design, internationale architectuur, binnenhuisdecoratie, hedendaagse kunst, fotografie, mode, shopping, stedelijk toerisme: **IDEAT** geeft ons zin om meer te weten te komen over creators van gisteren, vandaag en morgen.*

Visceraal gemengd.

Fel modern.

Absoluut essentieel.’



HET MEEST LIFESTYLE
EN ELEGANTE
INTERIEURMAGAZINE!

IN ELKE UITGAVE VAN HET PRINTMAGAZINE

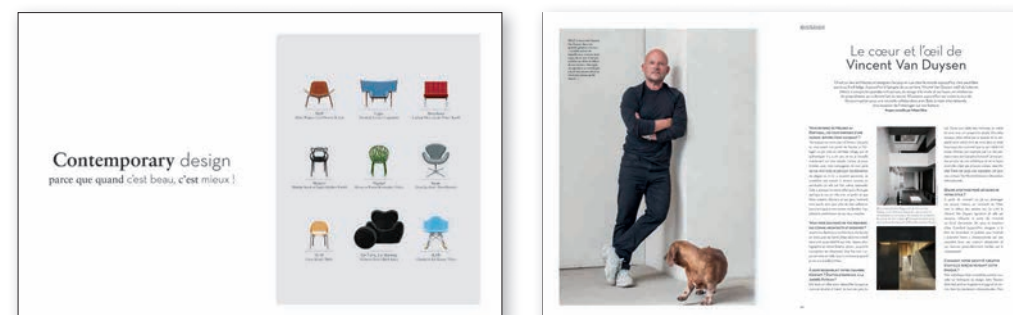
Contemporary news



Contemporary homes



Contemporary design & lifestyle



Contemporary trips



KEY FIGURES VAN HET PRINTMAGAZINE

220

pagina's
per uitgave

35

journalisten, fotografen,
stylisten, illustratoren en
artiesten per nummer

50

artikels: actueel nieuws,
diepgaande artikelen en
exclusieve reportages

4

uitgaven in
2024

2

edities (dezelfde inhoud)
in FR en in NL

3

landen in de
Benelux: België,
Nederland,
Luxemburg

20,000

exemplaren per
IDEAT editie

4

internationale **IDEAT** edities

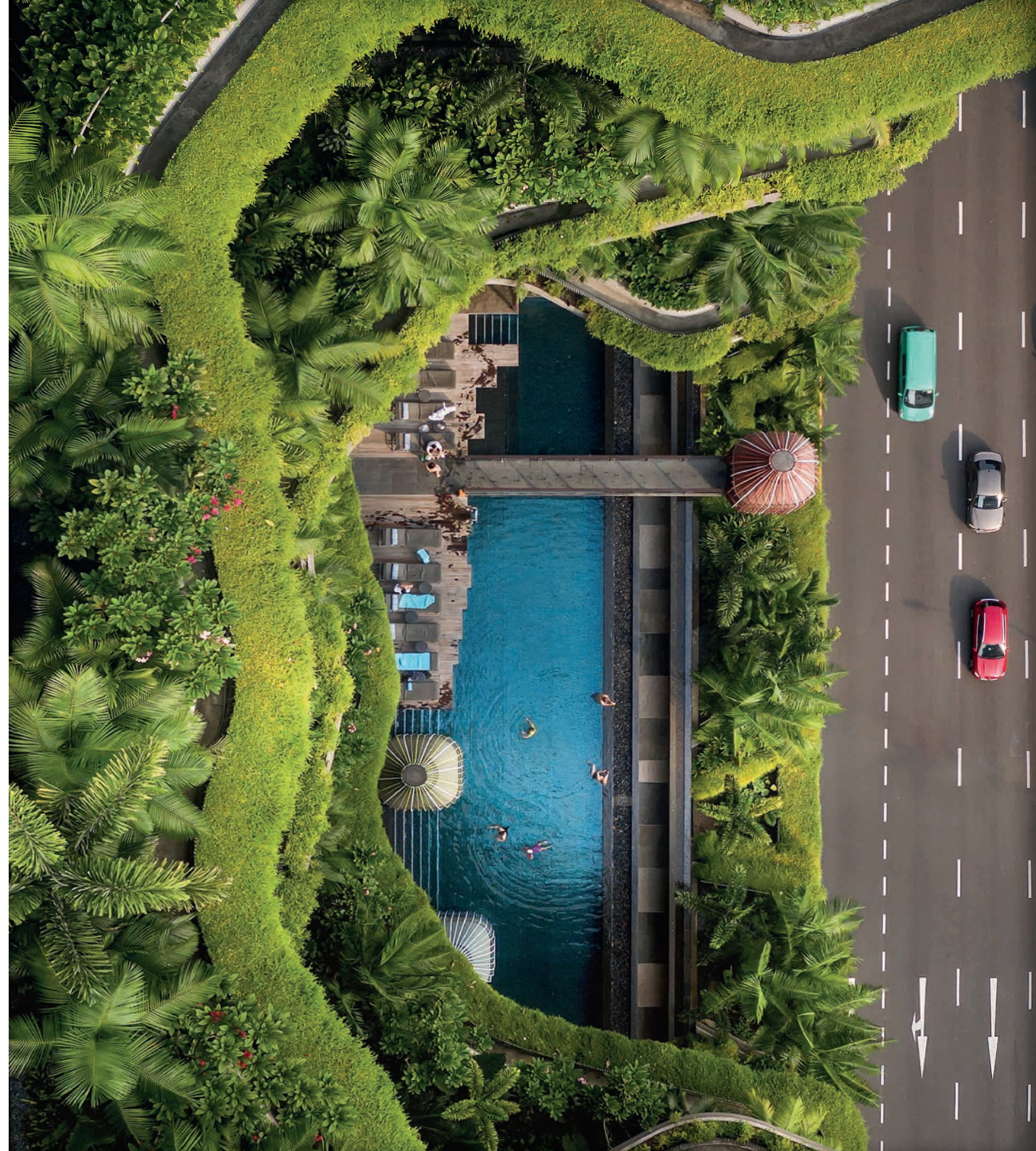
Duitsland
500,000
exemplaren

China
400,000
exemplaren

Frankrijk
60,000
exemplaren

Benelux
20,000
exemplaren

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE



ONZE DIGITALE PLATFORMEN:

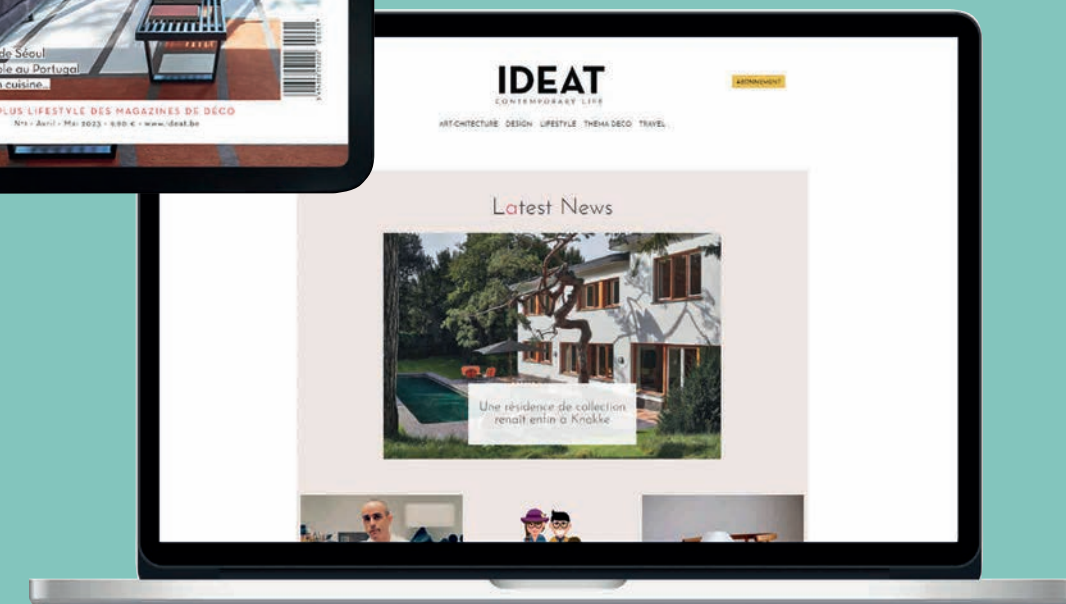
Digitaal: een belangrijke pilaar in onze strategie

[IDEAT.BE/NL](https://ideat.be/nl) EN [/FR](https://ideat.be/fr): MAGAZINECONTENT UITGEBREID OP HET WEB EN VERDER ...

- ▶ Een dedicated URL en een freemium model om onze kwaliteitsvolle informatie te presenteren
- ▶ Een SEO-strategie om van IDEAT Benelux de digitale referentie te maken in de wereld van design in België, Nederland en Luxemburg
- ▶ Nog meer interieurdeco, design, architectuur, kunst en travelnieuws met aandacht voor lokale en internationale evenementen en bestemmingen

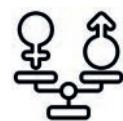
[@IDEAT_BENELUX](https://www.instagram.com/ideat_benelux): HET UNIVERSUM VAN HET MAGAZINE VOOR ONZE GEMEENSCHAP

- ▶ Versterken van onze aanwezigheid en zichtbaarheid op Instagram en andere sociale netwerken (Facebook, LinkedIn, enz.) met exclusieve content voor deze platforms
- ▶ Inspiratie, live content, snacking content, realtime interacties en tips om te delen
- ▶ Video by **IDEAT** magazine: een toename in kwantiteit en kwaliteit. Ontwikkeld door onze creatieve studio rond onze signature formats



ONS LEZERSPUBLIEK **PRINT & DIGITAL**

Kunstzinnig & gecultiveerd
 Eigentijds & nomadisch
 Gepassioneerde & loyale kopers



58% vrouwen, **42%** mannen



Tussen **30** en **59** jaar



60% woont in grote steden in de Benelux (België, Nederland, Luxemburg) en in het buitenland



58% behoort tot de hogere sociale groepen en heeft een hogere opleiding genoten



83% beschouwt gedrukte reclame als een bron van inspiratie



86% consumeert minstens twee keer per jaar producten en diensten van een luxemerk



69% is huiseigenaar **22%** bezit een tweede huis



4 PRINTEDITIES IN 2024!

		DEADLINE MATERIAAL	UITGIFTEDATUM
IDEAT BENELUX N°6 LENTE-EDITIE MAART-APRIL-MEI 2024	ONTWERP & LANDSCHAPSARCHITECTUUR VAN DE 21E EEUW + OUTDOOR INNOVATIES Masterclasses over Collectible Design, Landschapsarchitectuur en tuinen Speciaal verslag over exclusieve keukens en apparatuur Outdoor meubilair: onze koopgids! Vastgoed & Design/woonhuizen Auto's, design en mobiliteit + Grote hedendaagse kunstbeurzen en biënnale tentoonstellingen	15.02.2024	15.03.2024
IDEAT BENELUX N°7 ZOMEREDITIE JUNI-JULI-AUGUSTUS 2024	SPECIAL OUTDOOR: VAKANTIES & REIZEN De mooiste vakantiehuizen geselecteerd door IDEAT Speciale reportage over zwembaden, terrassen en buitenbekleding Deuren, kozijnen, gevels, veranda's en zonwering Buitenaccessoires en klein meubilair Vastgoed & Design/tweede woningen Jacht, sport & Design + Luxe reizen (lange dagen en weekenden, resort en spa hotels) + Grote zomertentoonstellingen en festivals in Europa	8.05.2024	07.06.2024
IDEAT BENELUX N°8 HERFSTEDITIE SEPTEMBER-OKTOBER 2024	INTERIEURARCHITECTUUR & DESIGN + NIEUW MEUBILAIR Masterclasses over Decoratiestijlen en Interieurarchitectuur op maat Shopping selectie voor Woonkamers en eetkamers, wandplanken en opslag Slaapkamers en badkamers Speciaal verslag over Stoffen en behang, Kindermeubilair/terug naar school + Designweken en opkomende ontwerpers in België, Nederland en Luxemburg	8.08.2024	06.09.2024
IDEAT BENELUX N°9 WINTEREDITIE NOVEMBER-DECEMBER 2024	ARCHITECTUUR SPECIAL & PRO'S + LUXE SELECTIE Kantoormeubilair, werkplek en thuishkantoor, Contract/B2B & retail Winkelen selectie voor verlichting Open haarden, verwarming en isolatie Interieurbekleding en tegels Interieurrenovatie en domotica High tech & Design, Horlogerie	31.10.2024	29.11.2024

TARIEVEN **PRINT** 2024

NATIONAAL & INTERNATIONAAL

STANDARDS

Single page: €7,900

Double page: €14,000

PREMIUM

Double opening: €22,000

Double 2 (C2+P3): €21,000

Gatefold 3 pages: €31,000

Gatefold 4 pages: €42,250

4th cover: €14,350

3rd cover: €9,750

Contributor's side (PP1, left): €13,150

Colophon side (PP2, right): €12,500

Summary (PP3, right): €11,500

INSERTIONS

2 pages: €5,900

4 pages: €7,600

6 pages: €8,500

8 pages: €9,250

12 pages: €9,750

BRANDED CONTENT

Formats: 1/1, 2/1 etc.

+ technical costs upon quote

Contact us for more information

LOKAAL

STANDARDS

Single page: €4,500

Double page: €8,000

PREMIUM

Double opening: €11,900

Double 2 (C2+P3): €11,300

Gatefold 3 pages: €16,700

Gatefold 4 pages: €22,800

4th cover: €8,000

3rd cover: €5,500

Contributor's side (PP1, left): €7,200

Colophon side (PP2, right): €6,750

Summary side (PP3, right): €6,250

INSERTIONS

2 pages: €3,200

4 pages: €4,200

6 pages: €4,600

8 pages: €5,000

12 pages: €5,250

BRANDED CONTENT

Formats: 1/1, 2/1 etc.

+ technical costs upon quote

Contact us for more information

AFMETINGEN

Double page:

430 mm x 275 mm

Single simple:

215 mm x 275 mm

1/2 page H:

215 mm x 137 mm

1/2 page V:

107 mm x 275 mm

1/4 page:

107 mm x 137 mm

+ 5 mm extra aan elke rand

ONTVANGST VAN ADVERTENTIES
Amélie Eeckman - aee@venturesmedia.be

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE



DIGITALE TARIEVEN 2024

SOCIAL MEDIA

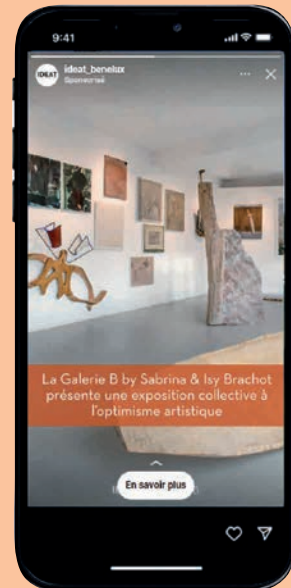
INSTAGRAM POST

Media value: 1,000 € + boost



INSTAGRAM STORY

Media value: 750 € + boost

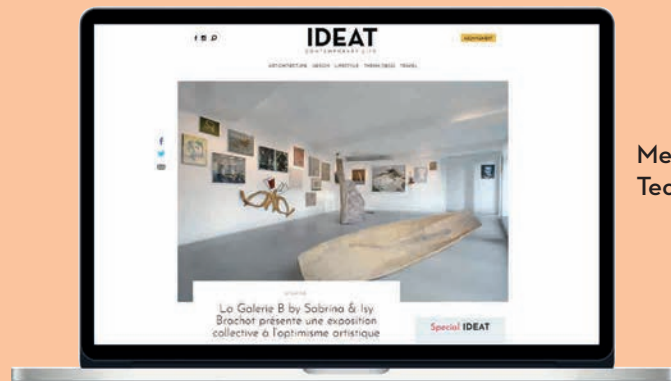


FACEBOOK POST

Media value: 1,000 € + boost



NATIVE WEB ARTICLE



Media value: 2,000 €
Technische kosten: 500€



IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

NEW:
BENELUX
EDITION

Architectuur & Design

De uitmuntendheid van Studio Mumbai,
Dorte Mandrup, Nicolas Schuybroek,
Stefan Scholten en Iris van Herpen
Natuurlijke materialen: herzien en verbeterd

PLEASE
NO GREEN
WASHING

Lifestyle

Juwelen, mode en decoratie:
alles wat (echt) blinkt!
In de geest van Jacques Dupuis

Irrips

Mumbai in meer dan beelden
Jsland: een magnetisch eiland
De onmisbare Luxembourg Art Week

HET WOON- EN LIFESTYLEBLAD

Nr. 4 - November - December 2023 - € 9,90 - www.ideat.be

IDEAT BENELUX

SINDS APRIL 2023

PUBLISHING DIRECTOR

Manoëlle Sepulchre - mse@venturesmedia.be - +32 495 28 31 91

EDITOR-IN-CHIEF

Mikael Zikos - mzi@venturesmedia.be

SALES MANAGERS

Philippe Dejonghe - pdj@venturesmedia.be - +32 475 23 48 40

Kelly Gielis - kgi@venturesmedia.be - +32 487 01 10 44

Alexia Neefs - alexia.neefs@venturesmedia.be - +32 477 37 98 09

Suzanne Wathelet - sw@venturesmedia.be - +32 477 35 44.50

Johanna Webb - jwe@venturesmedia.be - +32 486 83 13 22

Isabelle Ferrier - ife@venturesmedia.be - +32 476 85 08 34

Noémie Marion - nma@venturesmedia.be - +32 478 06 56 88

Elodie Andriveau - ean@venturesmedia.be - +32 475 29 57 96

CMO

Lore Mosselmans - lmo@venturesmedia.be

CAMPAIGN MANAGERS

Laura Collu - lco@venturesmedia.be

Marine Petrisot - mpe@venturesmedia.be

Yaël Sempels - yse@editionventures.be

Ventures
— MEDIA —

CEO

Bernard de Wasseige - bdw@editionventures.be

COO

Florian de Wasseige - fdw@venturesmedia.be

Chaussée de Louvain, 431D
1380 Lasne, België
Tél. : +32 2 379 29 90

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE