



psychologies

AGIR SUR SA VIE

MEDIAKIT 2023





UN TRI-MESTRIEL
PUISSANT

UNE AUDIENCE FAVORISÉE ET EXCLUSIVE

425.300
LECTEURS,
DONT
312.600 LECTRICES
(total readers)

172.000
LECTEURS
PRIMAIRES

40.000
EXEMPLAIRES

25.000 FR &
15.000 NL

FÉMININ HAUT DE GAMME EN PUISSANCE

SUR LES FEMMES 35-54 ANS CLASSE SOCIALE 1-3
CIM Readership Survey 2022

psychologies
AGIR SUR SA VIE

CALENDRIER



DATES DE PARUTION 4 N°AN

Mois	Éléments techniques	Sortie librairie	Thèmes 2023
février	20/01	24/02	Détox/wellness
mai	21/04	26/05	Santé - Minceur
septembre	25/08	29/09	Finances - Healthy food
décembre	11/10	15/12	Évasion - Luxe

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Périodicité:	4/an
Tirages en couplage (Fr + NL):	40.000 exemplaires
Tirage FR:	25.000 exemplaires
Tirage NL:	15.000 exemplaires

DÉTAILS TECHNIQUES

- Matériel à nous fournir:** CD format PDF + épreuve couleurs en format bords perdus.
- Attention:** tout matériel qui ne sera pas remis au format PDF demandé fera l'objet d'une facture.
- Remise du matériel:** 4 semaines avant parution
- Réservations:** 6 semaines avant parution
- Annulations:** voir les conditions de vente

psychologies
AGIR SUR SA VIE



TARIFS

FORMATS	MATÉRIEL À LIVRER BORDS PERDUS (LxH)*	QUADRI
2/1 	414 mm x 270 mm	14 690€
1/1 	207 mm x 270 mm	7 345€
1/2 	97,5 mm x 270 mm	4 230€
1/2 	207 mm x 135 mm	4 230€
1/3 	68,3 mm x 270 mm	2 840€
1/3 	207 mm x 90 mm	2 840€
1/4 	97,5 mm x 135 mm	2 120€

Tarif pour une édition (FR ou NL): -40% sur le tarif de base

* + prévoir 5mm en plus de chaque côté pour la coupe

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Premières annonces dans le magazine

- Cover 2 : 10 220€
- Cover 3 : 8 395€
- Cover 4 : 10 920€
- Prima posta 1 : +25%
- Prima posta 2 : + 22,5%
- Prima Posta 3 : + 20%
- Prima posta 4 : + 17,5%
- Droites conséc.: + 20%

FORMULES CRÉATIVES

- Encarts: 2 pages : 138€/1.000 + frais techniques
- 4 pages : 160€/1.000 + frais techniques
- 6 pages : 212€/1.000 + frais techniques
- 8 pages : 222€/1.000 + frais techniques
- Échantillon collé : 120€/1.000 + frais techniques (nous consulter)

Pour toutes autres formules créatives, nous consulter



psychologies
AGIR SUR SA VIE

UNE PRÉSENCE DIGITALE DÉVELOPPÉE

Google Analytics Stats September 2022

WEBSITE

275 405 PAGES VIEWS / MONTH
FR : 246 477
NL : 28 928
74 069 UNIQUE VISITORS
92 769 SESSIONS / MONTH
+/- 1:27 MINUTE / VISIT

NEWSLETTER

FR : 17 468 subscribers
NL : 3 140 subscribers
TOTAL: 20 608 subscribers

OPENING RATE
FR : 10,3%
NL : 19,6%

FACEBOOK FANS

25-34 YEARS-OLD : 15,25%
34-44 YEARS-OLD : 26%
45-54 YEARS-OLD : 28,95%
55-64 YEARS-OLD : 17,2%

DEVICES

MOBILE 66,5%
TABLET 3,8%
DESKTOP 29,7%

NEWSLETTER PARTNER

FR : 18 617 subscribers
NL : 7 260 subscribers
TOTAL: 25 877 subscribers

OPENING RATE
FR : 10,2%
NL : 7,8%

SOCIAL MEDIA

FR : 43 K
NL : 5,8 K
TOTAL : 48,9 K

TARIFS

INTEGRATION ADVERTORIAL / NATIVE ARTICLE

1 Advertorial / native article :	1 590€ + 530€ TC
Push on Facebook :	1 060€

INTEGRATION CONTEST

1 Contest on Psychologies.com :	1 060€ + 530€ TC + Gifts
Push on Facebook :	1 060€

ADDITIONAL PUSH / DATABASE

Dedicated newsletter :	4 135€ + 265€ TC
Newsletter psychologies.be :	875€

psychologies
AGIR SUR SA VIE

CONTACT

Manoëlle Sepulchre

+32 (0)2 379 30 96
+32 (0)495 28 31 91
mse@editionventures.be

Nadine Laceur

+32 (0)477 75 75 01
nla@editionventures.be

Noémie Marion

+32 (0)2 379 29 90 - +32 (0)478 06 56 88
nma@editionventures.be

Catherine Cornut

+32 (0)496 83 88 86
catherine@editionventures.be

PLANNING

Fabienne Deudon

+32 (0)2 373 01 00
+32 (0)476 97 66 51
fabienne@psychologies.be

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Bernard de Wasseige

Edition
v e n t u r e s

Psycho Media Belgium s.a.

www.psychologies.com

Lasne Business Park - Bâtiment D
431 chaussée de Louvain - 1380 Lasne

psychologies
AGIR SUR SA VIE

