



MEDIA KIT BELGIUM 2023

marie claire



CELEBRATING STYLE AND SUBSTANCE

From its first French edition in 1937, Marie Claire has been a magazine that writes about high-end fashion and beauty in a serious way, combining it with journalistic reports on often foreign issues. I therefore felt it was important to underline that special DNA more. We launched the slogan Celebrating style and substance and divided the magazine into two large chapters with this name. Substance covers the reports, interviews and culture pages, Style highlights the best of what the fashion, beauty and lifestyle world has to offer. A matching new layout ensures that no one can look past our unique twofold.

Editor-in-chief, Timon Van Mechelen

Timon Van Mechelen's first issue was the September 2022 magazine.

marie claire



GLOBAL FACTS

Marie Claire has **16 MILLION READERS**

Marie Claire is represented in **29 MARKETS** and is related to **90 MILLION WOMEN** all over the world

Marie Claire has a record number of **49 MILLION UNIQUE USERS**

AUDIENCE

STYLISH / INTELLIGENT / INFLUENTIAL / WELL-OFF

Women 28+

Professionals

Living in green suburbs or in a big city in Belgium

Social class A, B1, B2

Committed to their personal development and to the world around them

Aware of fashion and beauty trends

Highly interested in accessories and traveling

Stylish at home, at work, even during holidays



MULTI CHANNEL

Marie Claire Belgium is a crossmedial brand that reaches women always and everywhere.

Magazine

9 times a year

marieclaire.be

Every day fashion, news, hotspots and more

Social media

Instagram, Facebook, YouTube



UNIQUE VISITORS / MONTH
+/- 300.000



FR 15,3k
NL 8,6k



FR 24,2k
NL 8,4k

marie claire

MAGAZINE

9 TIMES A YEAR

Marie Claire provides a stylish and intelligent point of view on contemporary subjects. Marie Claire stands out in the Belgian market as a high-end, authoritative, aspirational brand with a strong identity. Published in French and Flemish, Marie Claire Belgium reaches a national and international audience of well-educated, worldly, professional, and influential women, across print and digital.

Total Reach
568.372

Print Run
30.000

Diffusion
LIBRARIES,
SUBSCRIPTIONS,
PUSH, PULL

marie claire

CIM: Brand Report CIM 2021-2022

EDITORIAL PILLARS

FASHION

BEAUTY

EMPOWERMENT

JEWELLERY

WATCHES

WINDOW ON THE WORLD

CULTURE

DESIGN

SOCIETY

TRAVEL

marie claire

THE NEW MARIE CLAIRE TEAM

Timon Van Mechelen has gathered
a new team of experts around him.

**FASHION & STYLE
DIRECTOR**

Elspeth Jenkins

**BEAUTY & LIFESTYLE
EDITOR**

Kim De Craene

**PRINT COORDINATOR
FR**

Joëlle Lehrer



CHEF DIGITAL FR

Malvine Sevrin

CHEF DIGITAL NL

Margo Verhasselt

ART DIRECTOR

Sophie Brevers



EDITORIAL THEMES

2023

ISSUE	ON STAND DATE	2023 EDITORIAL THEMES
FEBRUARY	27/01/2023	COLOR THERAPY Sports special
MARCH	24/02/2023	FASHION SPECIAL (Spring-Summer 2023) Prix d'Excellence de la Beauté Women's rights
APRIL	24/03/2023	SPECIAL ACCESSORIES: bags & shoes Kids fashion
MAY - JUNE	28/04/2023	SPRING PLEASE Marie Claire Fragrance Awards Fashion: sunglasses & watches WEDDING Fashion & beauty Even more sustainability than usual
JULY - AUGUST	23/06/2023	SUMMER SPLURGE Cocktails Swimwear SPF
SEPTEMBER	25/08/2023	FASHION SPECIAL (Fall-Winter 2023/2024)
OCTOBER	29/09/2023	SPECIAL ACCESSORIES: watches & haute joaillerie Citytrips
NOVEMBER	27/10/2023	DIVAS SPECIAL Beauty: hair Fashion: lingerie
DECEMBER - JANUARY	24/11/2023	PARTY ISSUE Special beauty

CLASSIC ADVERTISING PRINT

2/1 page
270 x 430 mm*
22.260 €

1/1 page
270 x 215 mm*
11.130 €

1/2 page
270 x 105 mm*
132 x 215 mm*
6.680 €

C2
270 x 215 mm*
18.900 €

C3
270 x 215 mm*
13.360 €

C4
270 x 215 mm*
22.260 €

**Tarif for one edition (FR or NL): -40% on the general tarif.
For any other formula, please contact us.**

* + foresee 5 mm on each side

PREFERENTIAL POSITIONS

THE FIRST ADS IN THE MAGAZINE

The 12 first positions (these are not the first twelve pages).

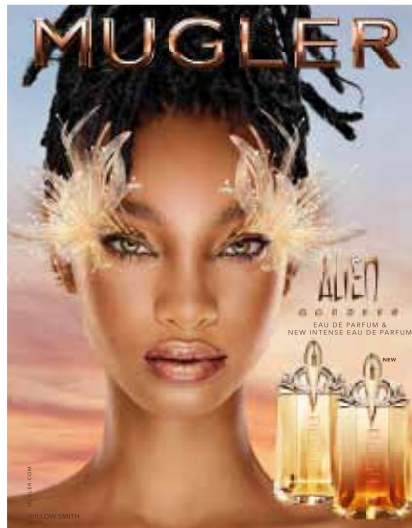


OTHER PREFERRED POSITIONS

for all other preferred positions in the first half of the magazine:
+ 10% on the general tarif.



SPECIAL FORMULAS

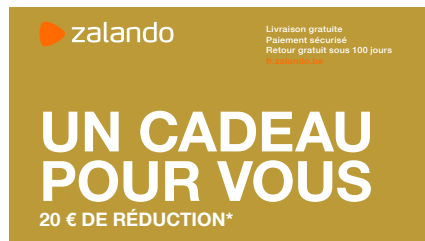


**Insert
2 pages**
115€/1000
+ technical costs

**Insert
4 pages**
130€/1000
+ technical costs

**Insert
6 pages**
170€/1000
+ technical costs

**Insert
8 pages**
185€/1000
+ technical costs



Glued card
98€/1000
+ technical costs

Glued sample
98€/1000
+ technical costs

marie claire

For any other creative idea, please contact us.

marie claire x Zalando

Zalando souffle dix bougies en Belgique

Une semaine après son arrivée en Belgique, Zalando fait partie des plateformes en ligne les plus populaires du pays. Les dernières de la mode et de la beauté. Retour sur l'événement et le succès de ce webshop.

1. Deux Miss Lacroix & Miss Angel
2. Deux El Bannan and Sarah Hossain
3. Miss Goudalou Ocran and The Wolf
4. Miss Wafar

L'offre double de labels vers l'est notamment anglaise ou destinée avant tout aux asiatiques les plus actifs. Ce modèle est devenu plus direct que le catalogue papier. Zalando encourage l'essor d'autres marques et s'adresse à l'ensemble de la clientèle plus dynamique. Les Zalando Marketplace sont des boutiques en ligne qui offrent une large gamme de produits à des prix très compétitifs. Les produits sont livrés par des partenaires locaux ou par des fournisseurs directs. Les produits sont livrés par des partenaires locaux ou par des fournisseurs directs. Les produits sont livrés par des partenaires locaux ou par des fournisseurs directs.

Laurent Zalando a pris grand plaisir dans notre pays. Le commerce électronique est un défi qui est très intéressant. L'industrie de la mode est très compétitive. L'industrie de la mode est très compétitive. L'industrie de la mode est très compétitive.

ZALANDO BELGIUM
Depuis son lancement, Zalando a connu un succès fulgurant. Le succès de Zalando en Belgique est le résultat d'une stratégie marketing innovante. Zalando a mis en place une stratégie marketing innovante. Zalando a mis en place une stratégie marketing innovante.

BRANDED CONTENT

2/1

270 x 430 mm*

22.260 €

+ 1.500 € technical costs

1/1

270 x 215 mm*

11.130 €

+ 800 € technical costs

1/2

270 x 105 mm*
132 x 215 mm*

6.680 €

marie claire x Cocon

Creëer je intieme beautymoment in Cocon

Op je na behoefte hebt aan een zorgvuldige uitstraling over je huid of haar, een verzorgende massage of een unieke aanpak, bij Cocon creëer je je eigen wellnessmoment. De missie van het nieuwe schoonheidsconcept Cocon, gelegen in het centrum van Antwerpen? Een oase van ontspanning, welzijn en me-time bieden aan gasten die belang hechten aan authenticiteit en schoonheid. Van een knipbeurt en kleuring tot lichaamsmassages, manicure of facial, alle behoeftes bij Cocon worden aangeboden door professioneel opgeleide specialisten die hun gasten als VIP behandelen. Je geniet er van één-op-één service en wordt omringd door je privéruimte. Je kunt zelf je persoonlijke en past het licht aan je persoonlijke voorkeur aan. Bij Cocon is alles gericht op een individuele service met een focus op ontspanning en schoonheid, met de bedoeling om gasten naar een plaats van innerlijke rust en kalme te brengen. Voor je geniet van een beautymoment krijg je van het team een

uitgebreide diagnose over je huid of haar, een zorgvuldige uitstraling over de verzorging, aanpak met persoonlijke advies. In het café gelegen naast de ruime kan je genieten van een lichte lunch, verse koffie en speciale thee, gezonde cocktails of een glas champagne. In de businesscorner zijn alle faciliteiten voorzien van wat werk of te maken. Een oase van rust en ontspanning. Zalando heeft een selectie van beautyproducten die voor de behoeftes worden geboden, kan kopen. Zo kan je de verzorging thuis vervoeren naar de juiste producten. De sfeer die in het salon hangt, is er één van modern design en klasse, vakmanschap en kwaliteit. In Cocon vind je kortom alles om jezelf een moment van rust en schoonheid te gunnen.

Cocon, Nijland 47 in Antwerpen, www.cocon.be

Dit artikel heeft niet stand in nauwe samenwerking met Cocon. www.cocon.be

Rate for one edition (FR or NL): -40% discount on the media rate.
For any other formula, please contact us.

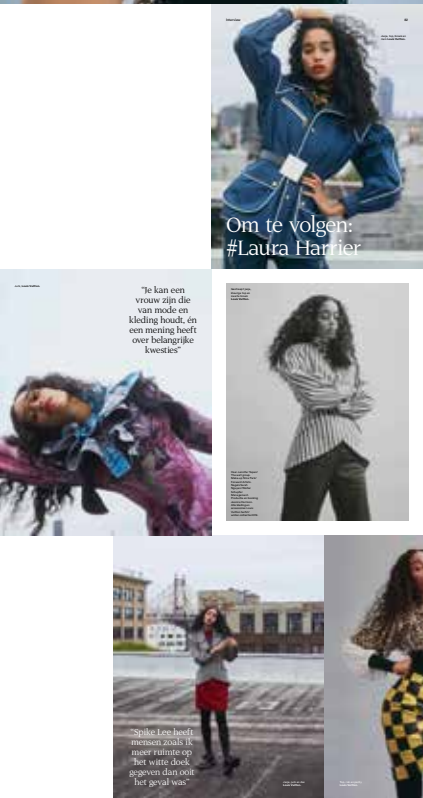
* + forsee 5 mm on each side



CREATIVE COLLABORATIONS

Creative collabs give advertisers the space to create campaigns that closely match Marie Claire's DNA, executed by the magazine's editors. Our team can suggest creative concepts such as photo shoots, reports or events.

Contact us
for prices and
brainstorming



CONTACT OUR TEAM

EDITOR-IN-CHIEF

TIMON VAN MECHELEN

tvm@marieclaire.be

SALES DIRECTOR

PHILIPPE DE JONGHE

+32 475 23 48 40

pdj@editionventures.be

SALES & CREATIVE

PARTNERSHIP MANAGERS

JOHANNA WEBB

+ 32 486 83 13 22

jwe@editionventures.be

KELLY GIELIS

+32 487 01 10 44

kgi@editionventures.be

ALEXIA NEEFS

+32 477 37 98 09

alexia.neefs@

editionventures.be

MANOËLLE SEPULCHRE

+32 495 28 31 91

mse@editionventures.be

CHIEF MARKETING

OFFICER

LORE MOSSELMANS

lmo@editionventures.be

COO

FLORIAN DE WASSEIGE

+32 472 737476

fdw@editionventures.be

CEO

BERNARD DE WASSEIGE

BASTILLE VENTURE

CAPITAL SA / NV

Lasne Business Park

Chaussée de Louvain, 431d

B1380 Lasne

+32 2 379 29 90



TECHNICAL DETAILS

PDF HD format + 5 mm for cut

DELIVERY ADDRESS

VALÉRIE DE JONGHE +32 2 379 29 90

support.ad@editionventures.be

MATERIAL NEEDED 4 weeks before the publication day



marie claire