

KH Magazine

Mediakit 2023





CONCEPT

Zoute is bovenal een belevenis. Een perfecte mix. Wars van clichés. Dit is wat we je willen vertellen in een gemoderniseerd KH Magazine, uitgebracht door Ventures Media.

Knokke-Heist buiten de gebaande paden is het onderwerp van deze nieuwe editie van KH Magazine. Een tijdschrift gewijd aan Knokke, aan de levensstijl, de geschiedenis, de architectuur, de bijzondere persoonlijkheden, de tradities, de liefde voor moderne kunst, de natuur...

Knokke-Heist est avant tout une expérience. Un parfait mélange. Loin des clichés. C'est de tout cela dont on voudrait vous parler dans un KH Magazine modernisé et réalisé par Ventures Media.

Knokke-Heist hors des sentiers est donc le sujet de ce KH Magazine nouvelle mouture. Un magazine dédié à son art de vivre, son histoire, son architecture, ses fortes personnalités, ses rites et coutumes, son amour de l'art moderne, sa nature...

RUBRIEKEN / RUBRIQUES

Het magazine wordt verdeeld in vijf afzonderlijke rubrieken.

- What's up? (news)
- Thee of koffie (portretten / reportages)
- Good move (sport / wellness)
- Supernatuur (natuur / milieu)
- Pretty Human (winkelen / agenda / art)

Le magazine sera compartimenté en cinq rubriques distinctes.

- What's up ? (news)
- Thé ou café? (portraits)
- Good move (sport / bien-être)
- Supernature (nature/environnement)
- Pretty Human (shopping/agenda/art)



PERIODICITEIT / PÉRIODICITÉ

3 edities per jaar / 3 éditions par an

- 15/03
- 15/06
- 01/10

OPLAGE / TIRAGE

- 48.500 exemplaren / *exemplaires*
- 40.000 NL waarvan 17.750 verzendingen in België
en 710 internationale verzendingen
*40.000 NL dont 17.750 envois en Belgique
et 710 envois internationaux*
- 8.500 FR waarvan 4.400 verzendingen in België
en 340 internationale verzendingen
*8.500 FR dont 4.400 envois en Belgique
et 340 envois internationaux*

DISTRIBUTIE / DISTRIBUTION

De magazines worden geleverd aan de nationale en internationale eigenaars van een tweede verblijf, worden verdeeld in de brievenbussen van de eerste bewoners en is daarbovenop ook te vinden op diverse locaties in Knokke-Heist.

Les magazines sont envoyés aux propriétaires de résidences secondaires nationales et internationales, distribués dans les boîtes aux lettres des premières résidences et sont également disponibles à différents endroits à Knokke-Heist.



TARIEVEN / TARIFS

1/1 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€5.500
2/1 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€8.800
C4 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€9.800
C2 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€7.700
C3 - nationale prijs / <i>prix national</i>	€6.600

ENCART : 12 pagina's / *pages* max. €15.500
Technische specificaties op aanvraag /
Spécifications techniques sur demande

KORTINGEN / REDUCTIONS

- 2 edities / *éditions* 10%
- 3 edities / *éditions* 20%

TECHNISCHE KOSTEN / TECHNICAL COSTS

Advertentie / *Pub*

1/1	€200
2/1	€300

Native artikel / *Article native*

1/1	€400
2/1	€500

TECHNISCHE EIGENSCHAPPEN / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- 132 pagina's / *pages*
- 285 mm (h) x 230 mm (b) + 5 mm aan elke rand /
5 mm de chaque côté



KH Magazine

CONTACTS:

COO : Florian de Wasseige
fdw@venturesmedia.be

CMO : Lore Mosselmans
lmo@venturesmedia.be