MEDIA KIT 2023

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

Ventures MEDIA

LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO... LE PLUS CHIC AUSSI !

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

IDEAT **BENELUX**

LANCEMENT: **AVRIL 2023**

EDITOR IN CHIEF
Mikael Zikos - mzi@venturesmedia.be

SALES & CREATIVE MANAGER
Philippe Dejonghe - pdj@venturesmedia.be
Johanna Webb - jwe@venturesmedia.be
Kelly Gielis - kgi@venturesmedia.be
Alexia Neefs - alexia.neefs@venturesmedia.be
Manoëlle Sepulchre - mse@venturesmedia.be
Vanessa Dubost - vdu@venturesmedia.be
Elodie Andriveau - ean@venturesmedia.be

CAMPAIGN MANAGER
Lore Mosselmans - lmo@venturesmedia.be
Laura Colla - lco@venturesmedia.be
Carla Circiello - cci@venturesmedia.be

VENTURES MEDIA
CEO
Bernard de Wasseige - bdw@editionventures.be

COO
Florian de Wasseige - fdw@venturesmedia.be

CMO
Lore Mosselmans - lmo@venturesmedia.be

Ventures MEDIA

Chaussée de Louvain 431D
1380 Lasne
Tél. 02 379 29 90

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

« Tendance et pas simplement branché, déco et pas exclusivement féminin, prescripteur et pourtant toujours élégant…
IDEAT *réussit le grand écart en offrant une info pointue, mais sur le mode de la connivence.*

Design, architecture internationale, décoration intérieure, art contemporain, photo, mode, shopping, tourisme urbain :
IDEAT *donne envie d'en savoir plus sur les créateurs d'hier, d'aujourd'hui et de demain.*

Viscéralement mixte.
Furieusement contemporain.
Absolument indispensable. »

CHIFFRES CLÉS

240 pages

40 journalistes, photographes & illustrateurs

80 sujets

5 parutions en 2023

2 éditions : fr et nl

20 000 exemplaires

4 éditions internationales

Allemagne	Chine	France	Benelux
(depuis 2021)	(depuis 2015)	(depuis 2000)	(à partir de 2023)
50 000 exemplaires	400 000 exemplaires	60 000 exemplaires	20 000 exemplaires

NOS LECTEURS

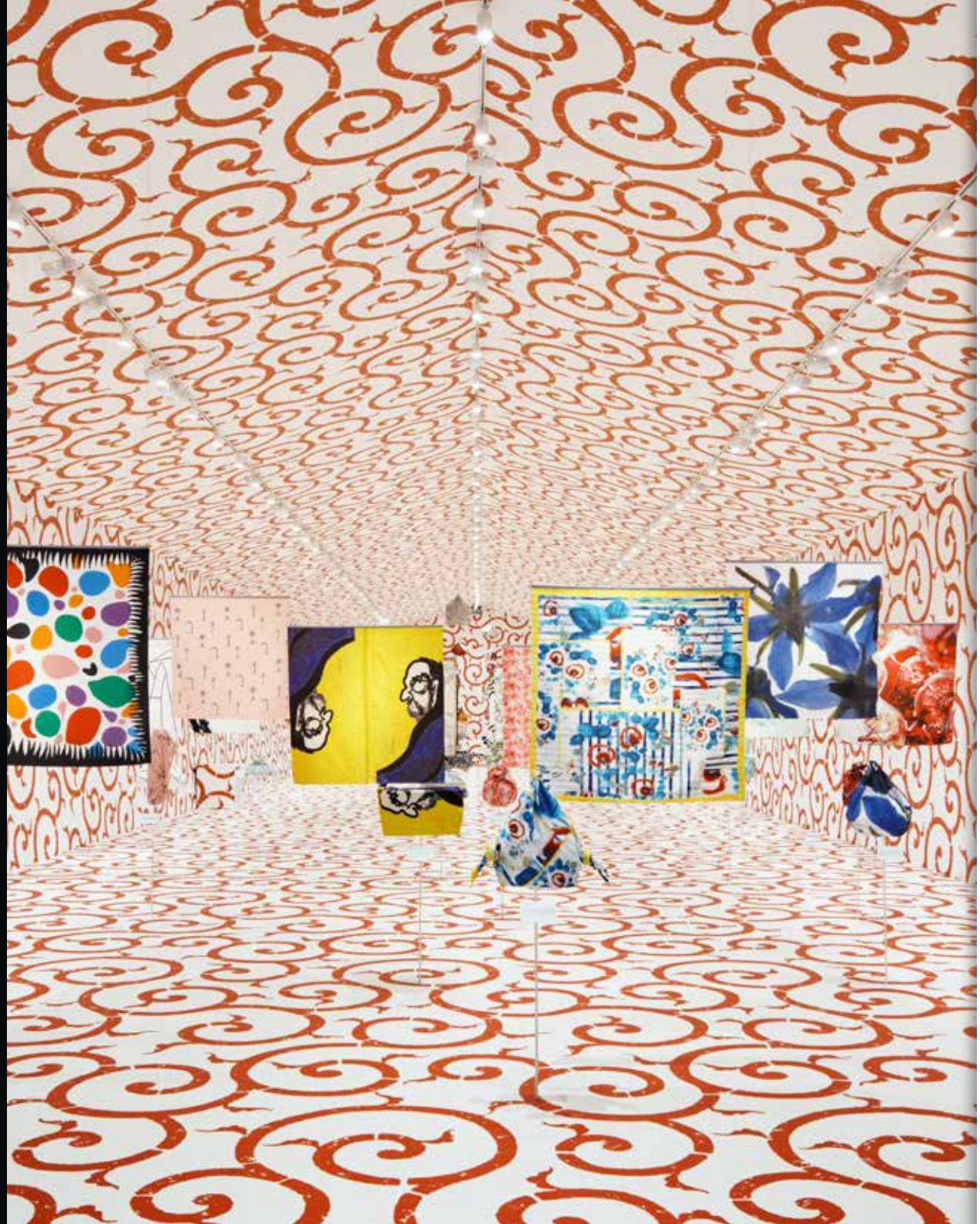
Arty & cultivés, contemporains & nomades, acheteurs passionnés & fidèles

58 % de femmes **42 %** d'hommes

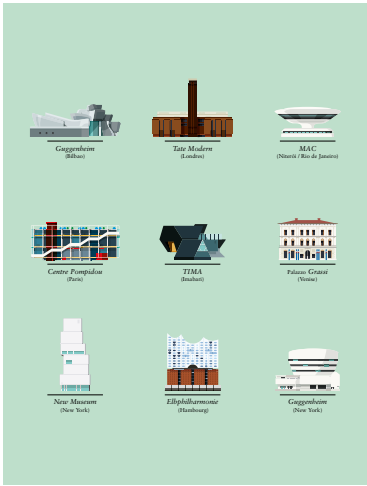
Âgés de **30** à **59** ans

- **60 %** habitent les grandes villes
- **58 %** appartiennent aux groupes sociaux et ont fait des études supérieures
- **83 %** considèrent la publicité comme une source d'inspiration
- **86 %** consomment au moins 2 fois par an une marque de luxe
- **69 %** sont propriétaires de leur logement
- **22 %** sont propriétaires d'une résidence secondaire

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE



DANS CHAQUE NUMÉRO

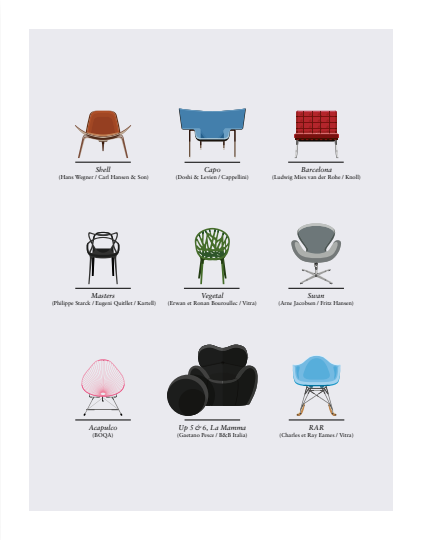


Contemporary news

Toutes les nouveautés des secteurs
du design, de la déco, de l'architecture,
de la photographie et de l'art contemporain.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

DANS CHAQUE NUMÉRO



Contemporary design

Le meilleur du design
d'aujourd'hui par ses acteurs.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

DANS CHAQUE NUMÉRO

Contemporary life

Une sélection d'intérieurs originaux
et exclusifs sur toute la planète.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

DANS CHAQUE NUMÉRO

Contemporary trips

Les plus belles et les plus passionnantes villes du monde décryptées par la rédaction.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

IDEAT EN 2023

LE MAGAZINE : UN ADN INCHANGÉ, UN ÉCRIN SUBLIMÉ

- Encore **plus de voyages & de lifestyle** avec des destinations internationales (Séoul, Vienne, Florence…)
à travers nos rubriques inédites : Urban Spirit, Week-End Arty, Hype Area & Road Trip.
- Encore **plus de design** avec de nouvelles rubriques qui viennent renforcer le positionnement unique d'**IDEAT** dans le paysage de la presse déco haut-de-gamme.

LE DIGITAL : UN AXE ESSENTIEL DE NOTRE STRATÉGIE

- Un **renforcement de notre présence** sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest…) grâce à des formats adaptés.
- **Refonte du site Internet** : nouvel URL, nouveau design, modèle freemium avec paywall pour valoriser notre contenu haut de gamme.
- Une **stratégie SEO** pour faire d'IDEAT le référent digital de l'univers du design.

LA VIDÉO : UNE MONTÉE EN PUISSANCE ET EN QUALITÉ

- Développement de notre **équipe de production interne.**
- Des **publications** plus **régulières** (rendez-vous hebdomadaires) autour de nos formats signatures : « **La minute design** », « **Designer @work** »…
- « **La minute design** » : une nouvelle série sur les icônes de l'histoire du design en partenariat éditorial avec le Musée des Arts Décoratifs, le Mobilier National…

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

PLANNING DES PARUTIONS

		DEADLINE MATÉRIEL	DATE DE PARUTION
1	**AVRIL - MAI** ARCHI EXTÉRIEURE - MODE & DESIGN LUMINAIRE & ART DE LA TABLE - PISCINES	10.03.2023	31.03.2023
2	**JUILLET - AOÛT** SPÉCIAL ARCHITECTURE ET PORTUGAL	10.06.2023	01.07.2023
3	**SEPTEMBRE-OCTOBRE** RENTRÉE 100% DÉCO - FASHION & ART WALLPAPER (TISSUS - PEINTURES)	11.08.2023	01.09.2023
4	**NOVEMBRE** SPÉCIAL GREEN CUISINES - SALLES DE BAINS REVÊTEMENTS PANNEAUX ACCOUSTIQUES CHEMINÉES	06.10.2023	27.10.2023
5	**DÉCEMBRE - JANVIER** SPÉCIAL LIFESTYLE & GASTRONOMIE INTERIEUR (TISSUS - CANAPÉS - LITS)	10.11.2023	01.12.2023

TARIFS 2023

NATIONAL & INTERNATIONAL

STANDARDS
Page simple: 7.900 €
Double page: 14.000 €

PREMIUM
Double d'ouverture: 22.000 €
Double bis: 21.000 €
Gatefold 3 pages: 31.00€
Gatefold 4 pages: 42.250 €
4ème couverture: 14.350 €
3ème couverture: 9.750 €
Face contributeur: 13.150 €
Face ours: 12.500€
Face sommaire: 11.500 €

AUTRES FORMATS
1/2 page: 4.900 €
1/4 page: 2.450 €
Double 1/2: 9.400 €

ENCARTS
2 pages: 5.900 €
4 pages: 7.600 €
6 pages: 8.500 €
8 pages: 9.250 €
12 pages: 9.750 €

SIZES

Double page: 430 cm x 275 cm
Single simple: 215 cm x 275 cm
1/2 page H: 215 cm x 137 cm
1/2 page V: 107 cm x 275 cm
1/4 page: 107 cm x 137 cm

RÉCEPTION DU MATÉRIEL
Amélie Eeckman - aee@venturesmedia.be

IDEAT