

ELLE

BELGIUM

MEDIAKIT 2023

CETTE ANNÉE, LE ELLE BELGIQUE/BELGIË FÊTE SES 20 ANS DE SUCCÈS !

ELLE BELGIË/BELGIQUE VIERT HAAR 20 JAAR SUCCES!

ELLE

BELGIUM

EST LA MARQUE DU FÉMININ

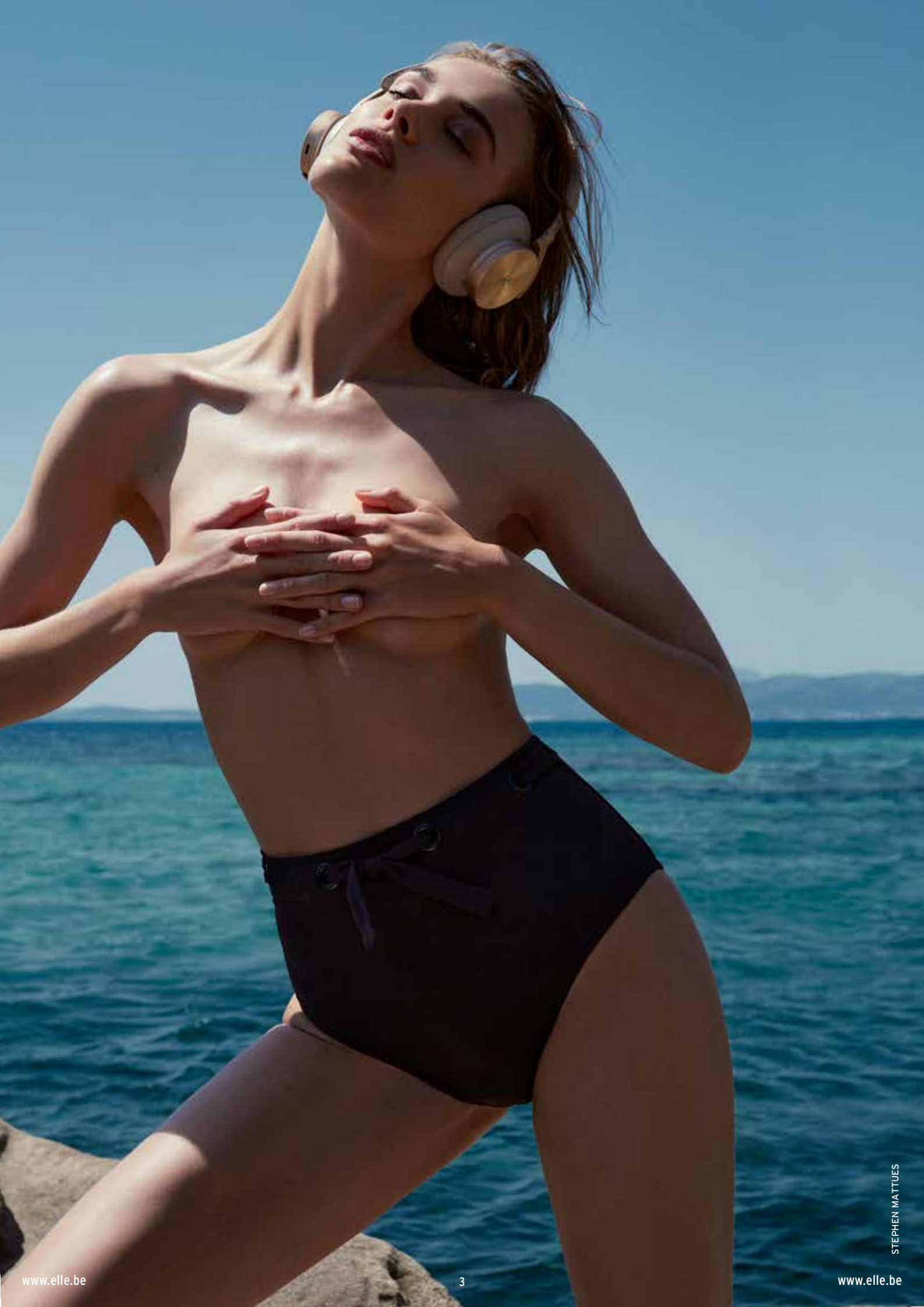
ELLE fait rêver, divertit, surprend et suscite l'émotion. Aux quatre coins de la planète, ELLE informe et accompagne les femmes. Depuis septembre 2003, ELLE vous fixe rendez-vous. A Bruxelles, à Anvers. D'Arion à Ostende. 36ème édition du mythique féminin, ELLE Belgique et ELLE België s'affirment chacun comme un mix unique d'actualité belge et internationale, d'infos mode et people, de beauté et de lifestyle: le tout en deux versions, francophone et néerlandophone.

Cette année, le ELLE fête ses 20 ans de succès !

IS HET KENMERK VAN VROUWELIJKHEID

ELLE zet aan tot dromen, ontspant en verrast. ELLE informeert vrouwen en staat wereldwijd achter hen. Sedert september 2003, vind je ELLE België en ELLE Belgique bij de boekhandel. ELLE België / ELLE Belgique verschijnt in het Nederlands en het Frans. De 36ste internationale editie van 's werelds meest geliefde modemagazine pakt uit met een unieke mix van trends op het vlak van mode, beauty, lifestyle en met inside informatie over wat er reilt en zeilt binnen de wereld van celebrities.

ELLE viert haar 20 jaar succes!





QUI EST ELLE?

Les lectrices du ELLE sont des leaders d'opinion.

JEUNES

56,8% des lectrices du ELLE Belgique & België ont entre 15 et 44 ans*

INFLUENTES

46,9% des lectrices du Elle Belgique & België appartiennent aux classes sociales supérieures 1-4*

LE MAGASINE RENCONTRE UN SUCCÈS CROISSANT ET ININTERROMPU !

AUDIENCE 2021

Total reach of total brand: **664.163**
(CIM 2021)

Readers last period: **195.400**



WIE IS ELLE?

De ELLE-lezeressen zijn opinieleiders

JONG

56,8% van de lezeressen van ELLE België & ELLE Belgique is tussen 15 en 44 jaar oud*

BEÏNVLOEDBAAR

46,9% van de lezeressen van ELLE België & ELLE Belgique behoren tot hogere maatschappelijkeklassen 1-4*

HET MAGAZINE KENT EEN SNEL EN ONONDERBROKEN SUCCES!

LEZERSPUBLIEK 2021

Total reach of total brand: **664.163**
(CIM 2021)

Readers last period: **195.400**



RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX / TIRAGE
ALGEMENE INFORMATIE / OPLAGE

Elle Belgique + Elle België : **45.000** ex

Elle Belgique : **22.500** ex

Elle België : **22.500** ex

LE SPÉCIAL MODE EST TIRÉ À 55.000 EX
VOOR DE MODESPECIAL IS DE OPLAGE 55.000 EX

ELLE Belgique : **27.500** ex

ELLE België : **27.500** ex

PERIODICITY:

9 NUMÉROS PAR AN / 9 NUMMERS PER JAAR

PLANNING 2023

ELLE
BELGIQUE

ELLE BELGIQUE THÈMES RÉDACTIONNELS

FEVRIER N° 225
27-01-2023

Business

MARS N° 226
24-02-2023

Mode

Masculinity is the new feminity

AVRIL N° 227
24-03-2023

Accessoires - Travel

MAI - JUIN N° 228
28-04-2023

Green - Beauty - Famille

La transmission du combat écologique

La maternité dans ce contexte

JUILLET - AOÛT N° 229
23-06-2023

Special Summer

SEPTEMBRE N° 230
25-08-2023

Mode

OKTOBRE N° 231
29-09-2023

Accessoires

NOVEMBRE N° 232
27-10-2023

Beauty

DECEMBRE - JANVIER N° 233
01-12-2023

Party

ELLE
BELGIË

ELLE BELGIË REDACTIONELE THEMA'S

FEBRUARI NR 225
27-01-2023

Business

MAART NR 226
24-02-2023

Mode

Masculinity is the new feminity

APRIL NR 227
24-03-2023

Accessoires - Travel

MEI - JUNI NR 228
28-04-2023

Green - Beauty - Famille

Milieubewuster leven

Moederschap

JULI - AUGUSTUS NR 229
23-06-2023

Special Summer

SEPTEMBER NR 230
25-08-2023

Mode

OKTOBER NR 231
29-09-2023

Accessoires

NOVEMBER NR 232
27-10-2023

Beauty

DECEMBER - JANUARI NR 233
01-12-2023

Party



ELLE

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS VOORKEURPLAATSINGEN

PREMIÈRES ANNONCES DANS LE MAGAZINE / VOORAAN GEPLAATSTE ADVERTENTIES

Des emplacements préférentiels sont prévus en début de magazine. Les 12 premières positions (il ne s'agit pas des 12 premières pages) sont réservées aux 2/1 et 1/1 pages. Pour le format 1/1, l'emplacement en page gauche ou droite ne peut pas être garanti.

Advertenties die vooraan in de magazines worden gepubliceerd, behoren tot de voorkeursplaatsingen. De 12 eerste posities (en dus niet de eerste 12 pagina's) zijn gereserveerd voor de 2/1 en 1/1 pagina's. Bij het formaat 1/1 kan plaatsing op de linker- of rechterpagina niet worden gegarandeerd.

DOUBLE PAGE / DUBBELE PAGINA

Double page d'ouverture : +25% sur le tarif de base.

Dubbele openingspagina : +25% op het basistarief.

Double 2 / Dubbele pagina 2 : + 22,5%

Double 3 / Dubbele pagina 3 : + 20%

Double 4 / Dubbele pagina 4 : + 17,5%

Double 5 / Dubbele pagina 5 : + 15%

Double 6 / Dubbele pagina 6 : + 12,5%

Double 7 / Dubbele pagina 7 : + 10%

SIMPLE PAGE/ENKELE PAGINA

Cover 3: 9.460 €

Cover 4: 12.185 €

Simple 1 / Enkele pagina 1 :

+ 25% sur le tarif de base / op het basistarief.

Simple 2 / Enkele pagina 2 : + 22,5%

Simple 3 / Enkele pagina 3 : + 20%

Simple 4 / Enkele pagina 4 : + 17,5%

Simple 5 / Enkele pagina 5 : + 15%

Simple 6 / Enkele pagina 6 : + 12,5%

Simple 7 / Enkele pagina 7 : + 10%

AUTRES EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS / ANDERE VOORKEURPLAATSINGEN

Pour tout autre emplacement préférentiel et première moitié de magazine : + 10% sur le tarif de base.

Voor elke andere voorkeursplaatsing en eerste helft van het magazine: + 10% op het basistarief.

DÉGRESSIFS / KORTINGEN OP HET TARIEF

PAR PAGE EN COUPLAGE/ PER PAGINA IN COMBINATIE:

A l'achat de 2 pages / bij aankoop van 2 pagina's : 5%

de 3 à 5 pages / van 3 tot 5 pagina's : 7%

de 6 à 8 pages / van 6 tot 8 pagina's : 9%

de 9 à 11 pages / van 9 tot 11 pagina's : 11%

de 12 à 14 pages / van 12 tot 14 pagina's : 13%

de 15 à 17 pages / van 15 tot 17 pagina's : 15%

de 18 à 20 pages / van 18 tot 20 pagina's : 17%

TARIF POUR UNE ÉDITION (FR OU NL) :

- 40% sur le tarif de base

TARIEF VOOR ÉÉN EDITIE (NL OF FR) :

- 40% op basistarief

NATIVE PAGES

Natives 1/1 + 800 € de frais techniques /





+ 800 € technische kosten

Natives 2/1 + 1.500 € de frais techniques /

+ 1.500 € technische kosten

Pour toutes autres formules, nous consulter

Voor andere formules gelieve ons te raadplegen

FORMAT FORMATEN	BORDS PERDUS (HXL)* MET SNIJRAND (HXB)*	QUADRI
	275 mm (H) x 430 mm (L/B)	18.150 €
	275 mm (H) x 215 mm (L/B)	9.130 €
	275 mm (H) x 107,5 mm (L/B)	5.455€
	137,5 mm (H) x 215 mm (L/B)	5.455 €

* + prévoir 5mm en plus de chaque côté pour la coupe

* + langs beide zijden 5mm meer voorzien voor de snijrand

ELLE



DÉTAILS TECHNIQUES

• **Matériel à nous fournir** : CD format PDF + épreuve couleurs en format bords perdus.

Attention: tout matériel qui ne sera pas remis au format PDF demandé fera l'objet d'une facture.

- **Livraison du matériel publicitaire** : Valérie De Jonghe - support.ad@editionventures.be
- **Remise du matériel** : 4 semaines avant parution.
- **Réservations** : 6 semaines avant parution.
- **Annulations** : voir les conditions de vente.

TECHNISCHE INFORMATIE

• **Materiaal** : advertenties leveren op CD in PDF-formaat+ kleurenproef in aflopend formaten.

Opgelet : voor materiaal dat niet in PDF-formaat is geleverd, worden productiekosten aangerekend. U vindt onze technische fiche op onze site www.elle.be

- **Leveringsadres** : Valérie De Jonghe support.ad@editionventures.be
- **Reservatie** : 6 weken vóór verschijning.
- **Annulatie** : zie verkoopvoorwaarden.
- **Inleveren materiaal** : 4 weken vóór verschijning..

FORMULES CRÉATIVES

ENCARTS :

- 2 pages : 115 € /1.000 + frais techniques
- 4 pages : 130 € /1.000 + frais techniques
- 6 pages : 170 € /1.000 + frais techniques
- 8 pages : 185 € /1.000 + frais techniques

ECHANTILLON COLLÉ : 98 € /1.000 + frais techniques
Pour toutes autres formules créatives, nous consulter.

CREATIEVE FORMULES

INSERTS :

- 2 paginas : 115 € /1.000 + technische kosten
- 4 paginas : 130 € /1.000 + technische kosten
- 6 paginas : 170 € /1.000 + technische kosten
- 8 paginas : 185 € /1.000 + technische kosten

OPGEKLEEFD STAAL : 98 € /1.000 + productiekosten
Voor andere creatieve formules gelieve ons te raadplegen.

STEPHEN MATTUES



ELLE

RENSEIGNEMENTS
ET RÉSERVATIONS /
INLICHTINGEN
EN RESERVERINGEN

Sales director

PHILIPPE DE JONGHE
+32 475 23 48 40
pdj@editionventures.be

**Sales & Creative
Partnership Managers**

JOHANNA WEBB
+ 32 486 83 13 22
jwe@editionventures.be

KELLY GIELIS
+32 487 01 10 44
kgi@editionventures.be

ALEXIA NEEFS
+32 477 37 98 09
alexia.neefs@editionventures.be

MANOËLLE SEPULCHRE
+32 495 28 31 91
mse@editionventures.be

VALÉRIE DECALONNE
+32 475 23 53 98
vdc@editionventures.be

NATHALIE FISSE
+32 495 90 60 15
nfi@editionventures.be

Chief Marketing Officer

LORE MOSSELMANS
+ 32 472 32 92 54
lmo@editionventures.be

COO

FLORIAN DE WASSEIGE
+32 472 73 74 76
fdw@editionventures.be

CEO

BERNARD DE WASSEIGE

Edition ventures woman
Lasne Business Park
431 D Chaussée de Louvain
1380 Lasne - Belgium
+32 2/379.29.90

www.elle.be