

# Déco

idées

MEDIA KIT 2023



Actief  
**wonen**



# Practical design ideas, 100% Belgian

Déco Idées is Belgium's leading publication for practical design. Packed with inspiring ideas, it gives a glimpse into what's hot in interior design right now.

Its purpose? To stimulate creativity and help readers bring their decoration plans to life – with tried-and-tested looks, a straightforward layout and plenty of photos. Each month, it features forward-thinking products, ideas, interiors and recommendations for a Belgian audience looking for high-end quality at affordable prices, contemporary and classic looks, and something new, practical and original.

Published six times a year, Déco Idées and Actief Wonen provide an overview of the latest interior design trends across four major themes, each covered in its own chapter: Design News, Private Tours, Inspiration and Practical Guide.

# Interieur 100% belgische stijl

Actief Wonen is op de Belgische markt de referentie op het vlak van interieur en decoratie. Het magazine biedt de laatste tendensen aan en is een inspiratiebron voor alle soorten decoratieprojecten.

Maandelijks brengen we een originele mix van interieurs, ideeën, producten en adressen. Van strak hedendaags tot origineel klassiek, van droompaleis tot praktisch huis, en altijd zo veel mogelijk Belgisch. Onze missie: de lezers inspireren en motiveren om zelf in hun interieur aan de slag te gaan. Onze beproefde methode: zorgvuldig opgemaakte pagina's met veel ruimte voor beeld en interessante, verhelderende teksten.

"Actief Wonen" en "Déco Idées" bieden 6 keer per jaar een brede waaier van de allernieuwste tendensen en dit binnen 4 kwalitatieve rubrieken: Antenne, Op bezoek, Inspiratie en Gids.

## Advertisingpricelist 2023 Reclametarief

| FORMAT<br>FORMATEN | DIMENSIONS (HxL)*<br>AFMETINGEN (HxB)* | PRICE FOR<br>NATIONAL<br>EDITION | PRICE FOR/<br>PRIJS<br>DÉCO<br>IDÉES | PRICE FOR/<br>PRIJS<br>ACTIEF<br>WONEN |
|--------------------|----------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| 2/1                | 275mm x 416mm                          | 10.180 €                         | 6.260 €                              | 4.530 €                                |
| 1/1                | 275mm x 208mm                          | 5.140 €                          | 3.130 €                              | 2.270 €                                |
| 1/2                | 275 mm x 104mm                         | 3.350 €                          | 2.040 €                              | 1.470 €                                |
| 1/2                | 137,5mm x 208mm                        | 3.350 €                          | 2.040 €                              | 1.470 €                                |
| 1/3                | 275mm x 69mm                           | 2.320 €                          | 1.410 €                              | 1.020 €                                |
| 1/3                | 91,5mm x 208mm                         | 2.320 €                          | 1.410 €                              | 1.020 €                                |
| 1/4                | 137,5mm x 104mm                        | 1.930 €                          | 1.170 €                              | 800 €                                  |

- **Cover 2:** 7.720 € • **Cover 3:** 6.170 € • **Cover 4:** 8.220 €
- Prime positions 1/1 & 2/1: + 30% 1st page, + 25% 2nd page, + 20% 3rd page
- Preferential location: + 20% • Voorkeursplaatsing: + 20%
- For inserts and other requests: contact us
- Voor inlegbladen en andere vragen : gelieve contact op te nemen

\* + extra 5 mm required around each edge for cutting  
+ angs beide zijden 5 mm meer voorzien voor de snijrand

Technical details / Technische gegevens: PDF HD

Delivery address / Leveringsadres:

Valérie De Jonghe - vdj@editionventures.be  
Isabelle Matthys - isabelle@editionventures.be

Material delivery: 4 weeks before publication  
Inleveren materiaal: 4 weken vóór verschijning



## Magazine

**Audience:** 380.300 Total Brand  
**Readers:** 154.800 Total Brand  
**Print Run:** 34.000 copies  
Déco Idées: 20.000 copies  
Actief Wonen: 14.000 copies  
**Distribution channels:** bookshops, subscriptions, push, pull.  
**Target audience:** Women looking for their own style and practical design ideas, who are open to new trends and to mixing and matching styles, and have high disposable income.  
• 90.8% of total readers are aged 25–65+  
• 80.3% of female readers are aged 25–65+  
• 63% belong to the top four social classes (1–4)  
**Issues:** 4 per year  
**CIM:** 2021–2022

## Tijdschrift

**Lezers :** 380.300 Total Brand  
**Bereikte publiek :** 154.800 Total Brand  
**Oplage :** 34.000 ex  
Déco Idées : 20.000 ex  
Actief Wonen : 14.000 ex  
**Verspreiding :** via dagbladhandelaars, abonnementen, push, pull.  
**Doelgroep:** de vrouw die op zoek is naar een persoonlijke stijl en concrete decoratie-ideeën. Staat open voor nieuwe trends en een mix van stijlen. Beschikt over een hoge koopkracht.  
• 90,8% van de lezers zijn tussen 25 et 65 jaar oud en meer  
• 90,8% van de lezeressen zijn tussen 25 et 65 jaar oud en meer.  
• 63% behoren tot de hogere sociale klassen van 1 tot 4.  
**Frequentie :** 4 Nrs/jaar  
**CIM:** 2021-2022



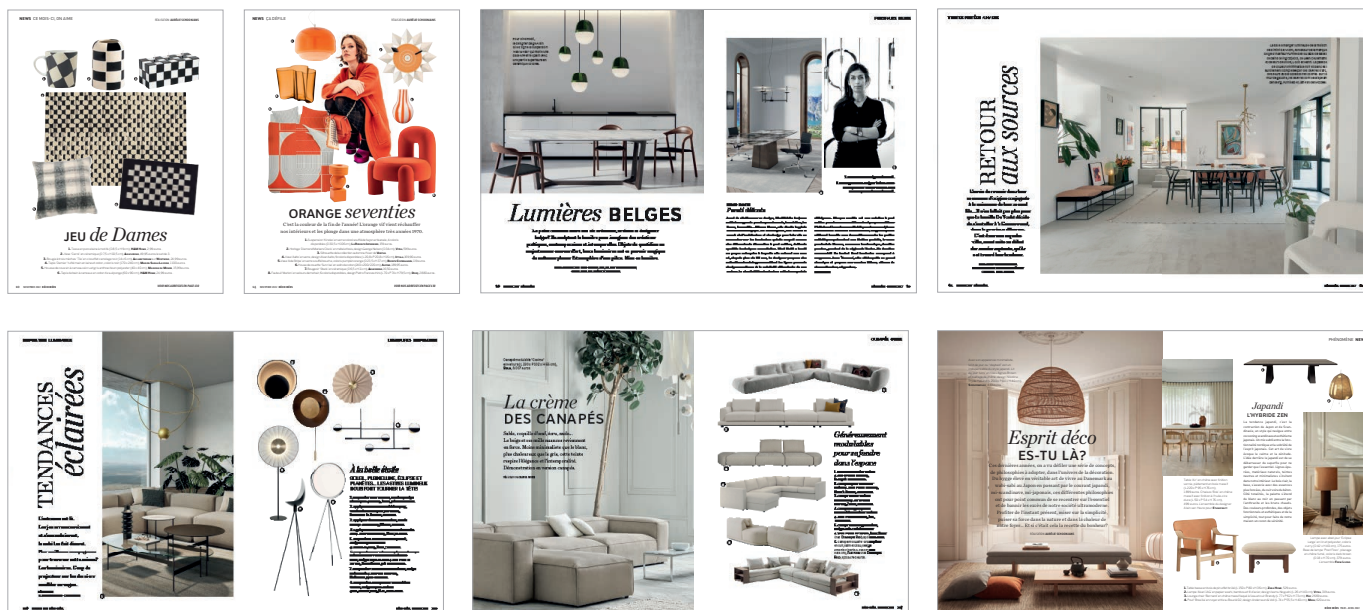
## Publication dates - 4 issues/year Deadline matériel

|                             |                                                                     |              |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Spring N°275 : 31/03</b> | Kitchens + appliances - Lighting<br>Bathrooms - Fabrics, wallpapers | <b>03/03</b> |
| <b>Summer N°276 : 23/06</b> | Before/after - Outdoor furniture + terraces<br>Holiday homes        | <b>26/05</b> |
| <b>Autumn n°277 : 29/09</b> | Bathrooms - Kitchens<br>Bedrooms - Sofas                            | <b>01/09</b> |
| <b>Winter n°278 : 15/12</b> | Open fires - Winter fabrics<br>Floor coverings                      | <b>17/11</b> |

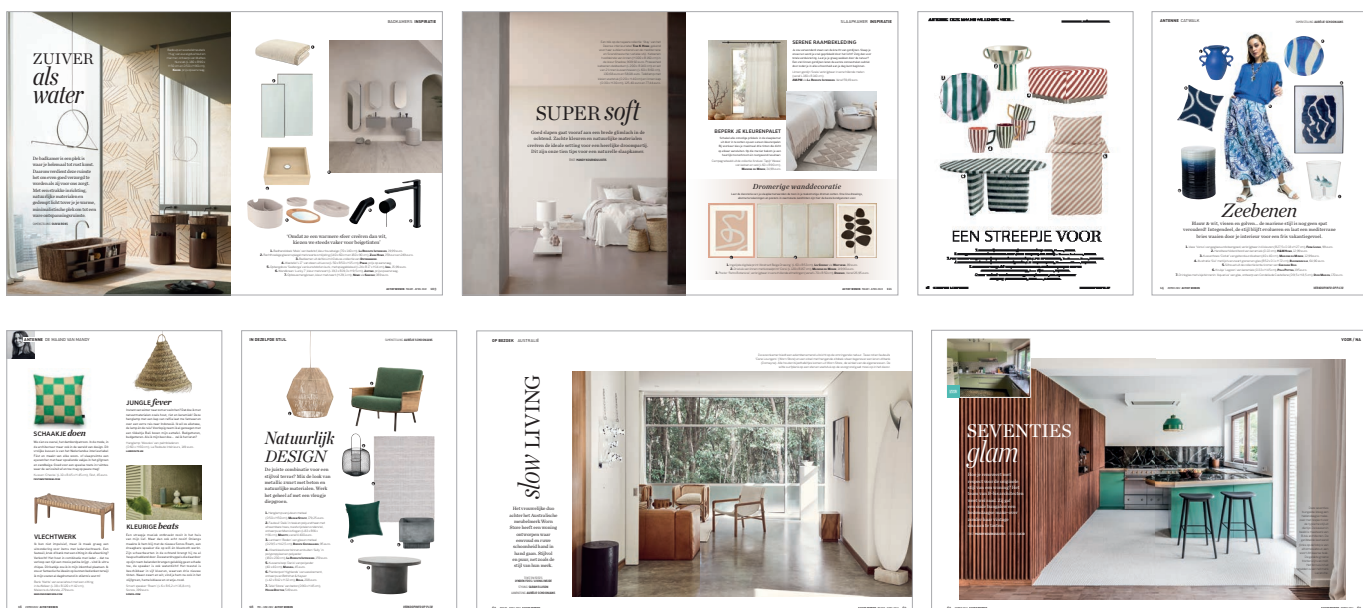
## Verschijningsdata - 4 Nrs/jaar Materiaal deadline

|                             |                                                                                 |              |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Lente N°275 : 31/03</b>  | Keukens + huishoudtoestellen - Verlichting<br>Badkamers - Stoffen, behangpapier | <b>03/03</b> |
| <b>Zomer N°276 : 23/06</b>  | Voor/na - Outdoor meubilair + terrassen<br>Vakantiehuizen                       | <b>26/05</b> |
| <b>Herfst n°277 : 29/09</b> | Badkamers - Keukens<br>Slaapkamers - Sofa's                                     | <b>01/09</b> |
| <b>Winter n°278 : 15/12</b> | Open haarden - Winterstoffen<br>Vloerbekleding                                  | <b>17/11</b> |

# Déco idées



## Actief wonen



For information and to book - Inlichtingen en reserveringen

**Philippe De Jonghe:** +32 475 23 48 40 - [pdj@editionventures.be](mailto:pdj@editionventures.be)

**Catherine Limon:** +32 475 93 83 73 - [cli@editionventures.be](mailto:cli@editionventures.be)

**Rachel Macaluso:** +32 479 48 32 59 - [rma@editionventures.be](mailto:rma@editionventures.be)

**Anne Buntinx:** + 32 478 43 09 86 - [abu@editionventures.be](mailto:abu@editionventures.be)

*Edition*  
ventures

LASNE BUSINESS PARK

Chaussée de Louvain 431d - 1380 Lasne • Leuvensesteenweg 431d - 1380 Lasne • Tel : 02/379.29.90 - Fax : 02/379.29.99