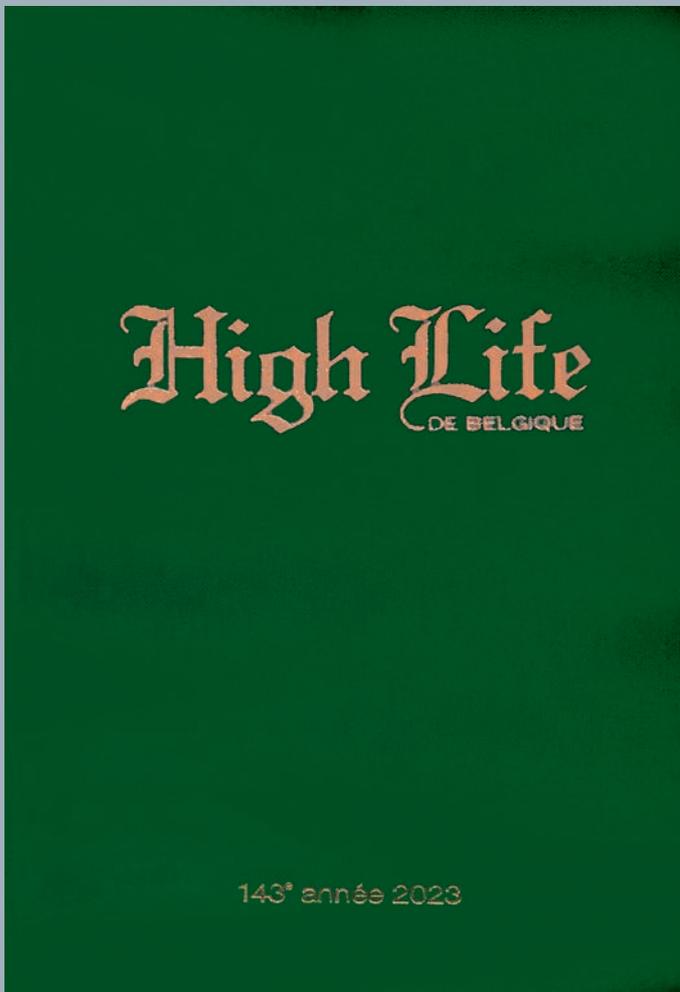


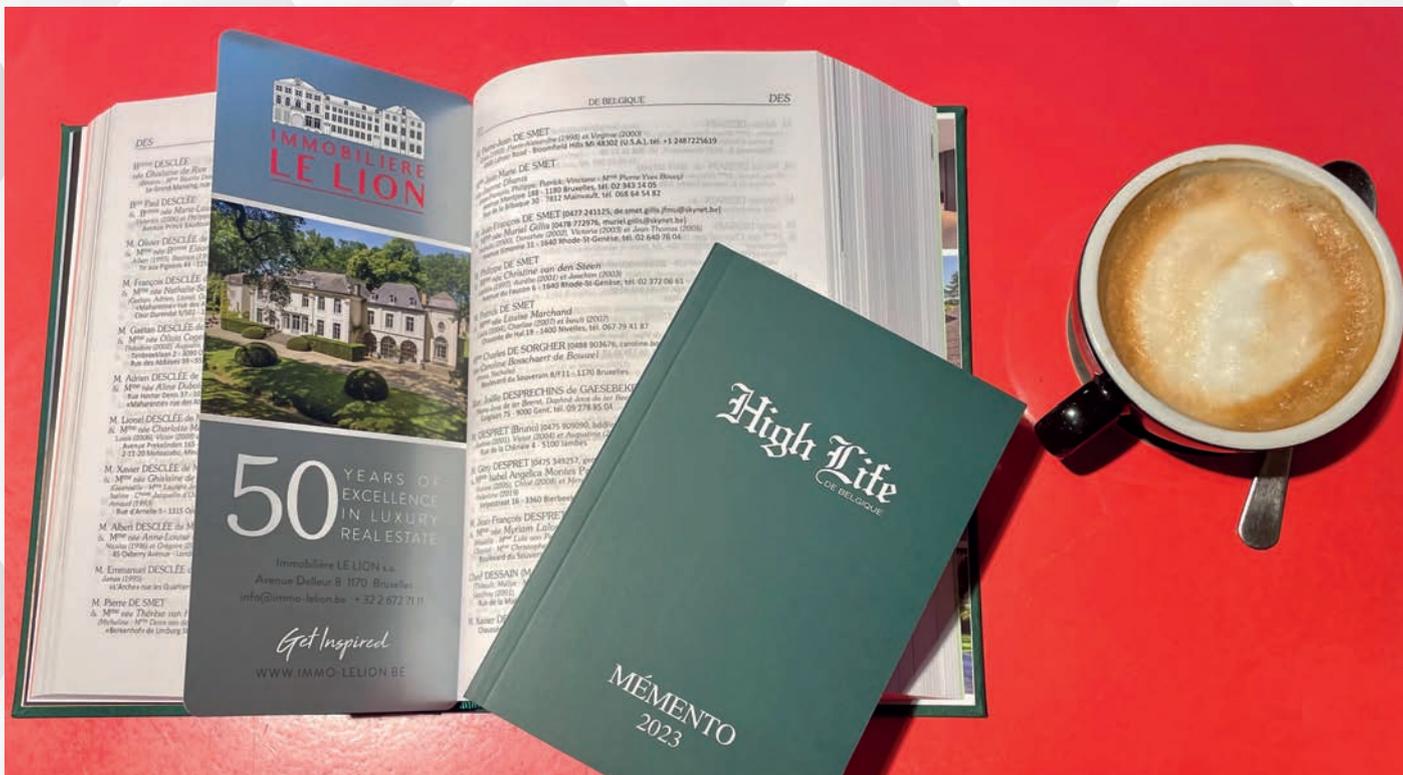


High Life

de BELGIQUE



Media kit 2024



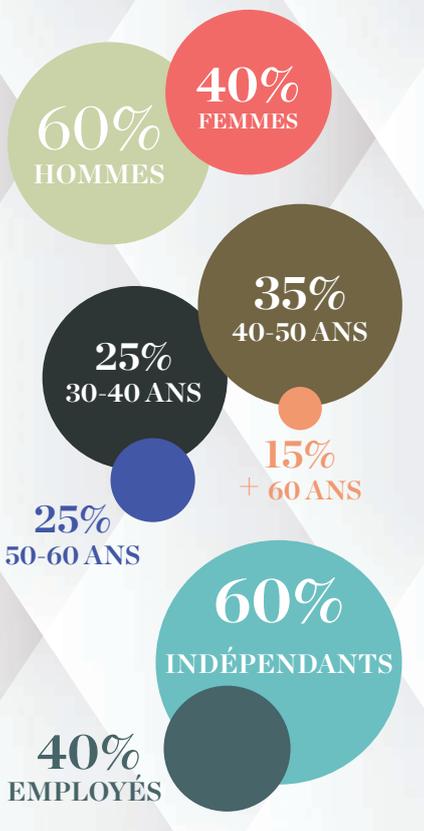
Publié depuis plus de 140 ans, le High Life de Belgique rassemble une communauté de 25 000 membres influents de la haute société multigénérationnel qui se connectent entre eux pour créer de nouvelles relations d'affaires ou privées.

Cette édition annuelle, composée d'un Annuaire et d'un Mémento s'adresse plus précisément aux familles de la noblesse, de l'aristocratie et bourgeoisie belge, un public cible B2C qui le consulte pour s'enquérir d'informations confidentielles et le consulte à l'occasion de naissances, baptêmes, fiançailles, décès, mariages, soirées... Il est consulté également par une cible B2B composé de

chefs d'entreprises, Ceos, professions libérales, notaires, avocats, qui s'informent, mettent à jour leurs données, échangent pour faire du business au quotidien.

Ces deux outils se dénotent des médias traditionnels grâce à leurs envois nominatifs postaux, outil de direct marketing envoyé à leurs membres.





HighTRENDS
DUHIGHLife

Maisons se recommandant à la haute société

AGUTTES www.aguttes.com	DELEN www.delen.be	MAREDSOUS DISTILLERY www.maredsous-distillery.com	SET UP www.setupco.be
AMBIANCE CUISINE www.ambiancecuisine.com	DOROTHEUM www.dorothium.be	MAXELL www.maxell.be	TAITTINGER www.e-wines.be
ARTHUS GALLERY www.arthusgallery.com	FESTI www.festi.be	MCW www.mcw-collection.com	TEINTURERIE DE LA SENNE www.teinturerielasenne.be
A2 RENCONTRES www.a2rencontres.be	GEORGES HENRI www.georgeshenri.be	MILLON www.millon-belgique.com	TERRA www.terra.estate
BNP www.bnpparibasfortis.be	GREINDL FUNERAL GROUP www.ag-group.be	ORPEA www.orpea.be	THE MERODE www.themerode.com
CAMBIER DE NIL www.cambierdenil.be	HORTA HOTEL DE VENTES www.horta.be	PAPETERIE ANGLAISE www.papeterieanglaise.com	VICTOIRE www.victoire.be
CELINE ROSE DAVID www.celinerosedavid.com	IMMOBILIERE LE LION www.immo-lelion.be	PEFC www.pefc.be	Vous souhaitez retrouver votre publicité dans le High Life de Belgique 2024 ou avoir une interview dans les pages du High Trends 2024, veuillez contacter ELODIE ANDRIVEAU +32 475 295 796 ean@editionventures.be
CHANEL www.chanel.com	LES FUNERAILLES WELLINGTON www.wellingtonfunerals.be	PISCINE SERVICES www.piscineservices.be	
CONSILIUM www.consilium-gst.be	LESUCO www.lesuco.be	PUILAETCO www.puilatco.be	
COUTELLERIE DU ROI www.coutellerieduroi.be	LES VIVIERES www.lesviviers.be	RIVAGES DU MONDE www.rivagesdumonde.be	
DAVID LLOYD www.davidlloyd.be	LOTUS CARS www.lotuscars.com	SCABAL www.scabal.com	
DE CONINCK www.deconinckwine.com	MAISON ROGER www.roger1937.com	SDEV www.sdev-events.be	

30 31

Le High Life de Belgique est distribué nominativement à ses membres à partir du 6 décembre, mais aussi aux institutions en Belgique tel que les ambassades, réseaux diplomatiques, les professions libérales, Ceos...

Nos clients sont référencés Maisons se recommandant à la haute société, nos fidèles clients : Bnp Paribas Private banking, Consilium Gst, David Lloyd, Delen Private Bank, Cambier De Nil, Chanel, Dorotheum Salles de Ventes,

Immobilière Le Lion, Lesuco, Lotus Cars, McW Collection, Millon, Papeterie Anglaise, Puilaetco, Taittinger, Teinturerie De Geest, Rivages de Mondes, Scabal, Terras Estates Managment & Terra Estates Services...





Le High Life de Belgique incarne l'excellence belge. Il sélectionne des marques, des entreprises prestigieuses locales et internationales avec des insertions publicitaires, une référence pour nos membres.

Le Magazine High Trends, placé au début de l'annuaire après le cahier protocolaire de sa Majesté le Roi et sa Majesté la Reine des belges expose du contenu rédactionnel exclusif de qualité qui dévoile les tendances à venir dans différents secteurs d'activités. Les thèmes repris sont orientés vers le business, l'immobilier, la culture, le voyage, l'art mais aussi l'évènementiel, l'architecture, le design, l'automobile et les marchés émergents : un condensé exclusif d'actualités, à ne pas manquer pour vous annonceurs.

VOTRE CLUB DESPORT EXCLUSIF

Après les années difficiles que votre secteur a connues, comment se porte le David Lloyd actuellement ?

DAVID LLOYD, un concept exclusif de clubs de sports en Belgique ! Ce superbe manoir situé en bordure de la forêt de Soignes à Uccle, sort d'écrit à ce qui est sans doute, le plus beau club de sport à Bruxelles. Ce cadre idyllique où le sport est pratiqué sous toutes ses formes, propose tous les équipements high tech de fitness, mais également 2 piscines, des courts de tennis, un spa quatre étoiles ainsi qu'un centre DI, Kids dédié. Le groupe David Lloyd compte désormais 126 clubs à travers l'Europe, dont deux unités en Belgique, à Uccle et à Anvers. C'est dans ce prestigieux club de sport bruxellois que nous avons rencontré Stéphane Rutte, passionné de sport et membre depuis son ouverture en 2004. Il est depuis 2011, European Operations & Acquisition Manager de David Lloyd Lesure. Nous lui avons posé quelques questions pour le High Life.

www.davidlloyd.be



Covid et cela est tout à fait exceptionnel pour ce secteur d'activités.

Quelles sont les nouveautés que l'on découvre en 2023 ?

Cette année, nous allons rénover une grande partie de nos structures afin de les rendre encore plus premium. Notre Spa deviendra encore plus de convivialité et d'aménagements de relaxation. Nous avons toujours privilégié le nac plus ultra pour nos équipements et nos installations, c'est dans l'ADN du club, et 2023 ne déroge pas à cette règle. Nos concepts uniques de cours collectifs nous différencient vraiment des autres clubs. Nous sommes toujours à l'affût de nouveautés qui puissent répondre efficacement aux tendances et aux besoins de nos membres, tout en conservant l'atmosphère chaleureuse et familiale qui ont fait la réputation du David Lloyd. Nous avons récemment acquis le bâtiment voisin du B19 qui sera réattribué le Club Room. Cette extension naturelle du club permettra l'organisation de divers événements et de team building pour les entreprises. Il accueillera également des espaces de travail qui viendront parfaire l'expérience David Lloyd. Choix de mieux que de pouvoir travailler dans un lieu exceptionnel dans lequel on peut faire soit un peu de sport, se détendre et se restaurer selon ses envies... ? 2023 verra également l'arrivée d'un nouveau club David Lloyd sur le site du National Golf Brussels à Sterebeek. Un autre lieu magique qui ouvrira ses portes est été.

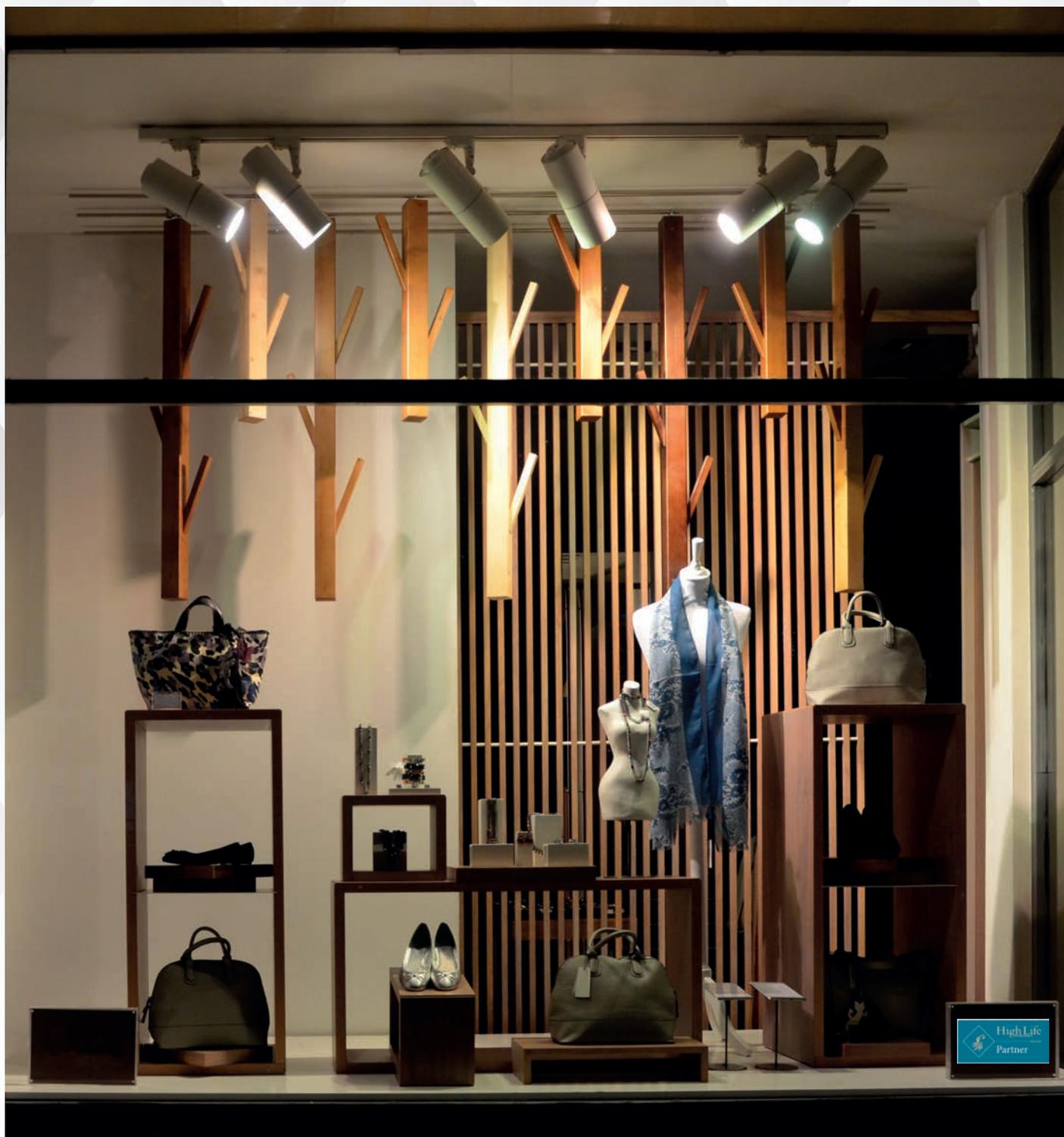
Quels conseils donneriez-vous aux membres du High Life ?

Les bienfaits de la pratique d'un sport de façon régulière ne sont plus à démontrer. Nos clubs restent des lieux d'exception dans lesquels il fait bon se retrouver en famille, entre amis ou pour son plaisir personnel. Nous ne pouvons que conseiller aux membres du High Life de venir découvrir nos clubs qui rassemblent les valeurs et une philosophie qui leurs sont chères.

Quelques mots pour définir 2023...

Après toutes les périodes anxiogènes que nous avons connues, il est devenu indispensable de pouvoir évacuer efficacement les stress qui peuvent nous envahir. Nos clubs sont définitivement des endroits qui procurent ce bien-être physique et moral dont nous avons tant besoin en ce moment. Le sport a toujours été l'une des meilleures prescriptions médicales pour rester en bonne santé. Prenez soin de vous.





Le High Life a développé un partnership avec ses fidèles annonceurs le « Partner sticker » depuis 2022, une nouvelle action marketing de co-branding. Ce partner sticker est déposé en vitrine ou à la réception de leurs bureaux.



Tarif de Publicité Annuaire et Mémento 2024

FORMATS	DIMENSIONS (HxL)* ANNUAIRE	DIMENSIONS (HxL)* MÉMENTO	PRIX H.T.
Double d'ouverture	210 X 290 mm	160 X 208 mm	9.150 €
Double 2	210 X 290 mm	160 X 208 mm	9.150 €
Double 3	210 X 290 mm	160 X 208 mm	8.500 €
Double 4	210 X 290 mm	160 X 208 mm	8.500 €
Signet Annuaire	215 X 90 mm	x	6.300 €
Signet Mémento	x	110 X 80 mm	6.300 €
Cover 4 Mémento	x	160 X 110 mm	5.500 €
2/1 double page High Trends	210 X 290 mm	x	5.100 €
Double page intérieure	210 X 290 mm	160 X 208 mm	5.100 €
Cover 4 High Trends	210 X 145 mm	x	3.500 €
1 ^{ère} simple page	210 X 145 mm	160 X 110 mm	3.500 €
1/1 Page intérieure	210 X 145 mm	160 X 110 mm	3.150 €

+ Prévoir 5 mm en plus de chaque côté pour la coupe

+ Frais techniques pour la réalisation d'un publi-rédactionnel dans le magazine High Trends

TIRAGE : 20 000 ex.

DIFFUSION :

aux membres, classes 1-2, cible 30/75ans
au pouvoir d'achat élevé

CIBLE :

B2C et B2B Ceos, Gérants,
Professions libérales, Avocats...

FINITION :

Relié tissu pour l'Annuaire ,
cartonné pour le Mémento

SIGNETS :

(glissés dans l'Annuaire & le Mémento) :
carton couché 250 gr – coins arrondis –
impression recto /verso

DÉTAILS TECHNIQUES : PDF / HD

DATE DE REMISE DU MATÉRIEL

PUBLICITAIRE : 27/10/2023

DATE DE REMISE DU SIGNET IMPRIMÉ :

10/11/2023

EDITION : 06/12/2023

Renseignements et réservations publicitaire et rédactionnel :

ELODIE ANDRIVEAU

+ 32 475 295 796

ean@editionventures.be

Edition
v e n t u r e s

LASNE BUSINESS PARK

Chaussée de Louvain 431D – Leuvensteenweg 431d
1380 Lasne - Tel : 02/379 29 90

Le High Life de Belgique et le groupe Edition Ventures
s'appuient sur des valeurs traditionnelles fortes.

Avec ses marques internationales comme le Elle, Elle
Décoration, Marie Claire.... diffusés depuis 30 ans.